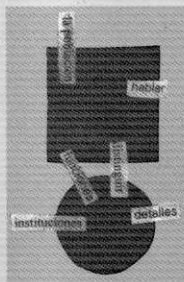


Constructores de Otredad presenta un análisis de las principales vertientes teóricas de la antropología —evolucionismo, funcionalismo, estructuralismo y neomarxismo— a fin de explicar el proceso de construcción de la “Otredad” señalando tres modos claves: la diferencia, la diversidad y la desigualdad. A su vez, se consideran las distintas orientaciones metodológicas utilizadas por las vertientes teóricas analizadas, enfatizando la descripción e interpretación etnográfica que se constituyó en el signo más distintivo de la Antropología Social y Cultural. Por último, presenta un análisis cultural del consumo, a fin de analizar a partir de un tema específico la mirada antropológica sobre el “Otro”.



Índice

Prólogo a la tercera edición	5
Introducción	6
Entre silencio y diálogo	14
<i>Pierre Clastres</i>	
Alteridad y pregunta antropológica	17
<i>Esteban Krotz</i>	
Las tres fuentes de la reflexión etnológica	25
<i>Claude Lévi-Strauss</i>	
Capítulo 1. La construcción del otro por la diferencia	31
<i>Esteban Krotz</i>	
Razón del progreso humano.	57
<i>L. H. Morgan</i>	
Capítulo 2. La construcción del otro por la diversidad	65
Shakespeare en la selva	92
<i>Laura Bohannan</i>	
Tristes trópicos	100
<i>C. Lévi-Strauss</i>	
Los Argonautas del Pacífico Occidental	104
<i>B. Malinowski</i>	
Comunidades genéticas imaginadas	108
<i>Bob Simpson</i>	
Capítulo 3. La construcción del otro por la desigualdad	115
El agua: recurso de poder en un barrio periférico	128
<i>Victoria I. Casabona</i>	
Poder y Lenguaje. Reflexiones sobre los paradigmas y las paradojas de la legitimidad de las relaciones de dominación y de opresión	134
<i>M. Godelier</i>	
Identidad social villera.	140
<i>Rosana Guber</i>	
Prólogo a la contribución a la crítica de la economía política	154
<i>Karl Marx</i>	
La politización de la "cultura"	156
<i>Susan Wright</i>	

Capítulo 4. La observación participante	174
Las etnografías como... ¡etnografías! Un ensayo dialógico sobre la posmodernidad en Antropología Social	198
<i>Fernando Alberto Balbi</i>	
El oficio del etnólogo o cómo tener “Anthropological Blues”	213
<i>Roberto Da Matta</i>	
“Lo empírico y lo normativo en la etnografía” ¿Derivan las diferencias culturales de la descripción?	222
<i>Gérard Lenclud</i>	
Cuando los nativos son nuestros vecinos	231
<i>Faye Ginsburg</i>	
Descotidianizar. Extrañamiento y conciencia práctica, un ensayo sobre la perspec- tiva antropológica	241
<i>Gustavo Lins Ribeiro</i>	
Crimen y costumbre en la sociedad salvaje	247
<i>B. Malinowski</i>	
Capítulo 5. Antropología del consumo.	251
Una perspectiva antropológica sobre cambio cultural y desarrollo: el caso del cuy en la sierra ecuatoriana	275
<i>Eduardo Archetti</i>	
Canibalismo y pobreza	290
<i>Victoria Arribas, Alicia Cattaneo y Cecilia Ayerdi</i>	
La naturaleza y la cultura en el mensaje publicitario	297
<i>Victoria Arribas y Cecilia Ayerdi</i>	
Crisis, reciprocidad y dominación	304
<i>Mauricio F. Boivin y Ana Rosato</i>	
El consumo sirve para pensar.	317
<i>N. García Canclini</i>	
Introducción de 1857	323
<i>Karl Marx</i>	
Bibliografía general	326