

ANA LÍA KORNBLIT (coordinadora)

METODOLOGÍAS CUALITATIVAS en CIENCIAS SOCIALES

MODELOS Y PROCEDIMIENTOS DE ANÁLISIS

Las metodologías cualitativas son no sólo una herramienta de las ciencias sociales sino un aspecto clave del paradigma interpretativo, en el que se otorga un particular énfasis a los actores sociales. Si bien su empleo ha sufrido un gran desarrollo en las últimas décadas, la mayoría de los textos en los que se exponen no incursionan, o lo hacen pobremente, en lo que constituye su aspecto más difícil: el análisis de los datos.

Este libro no pretende abarcar toda la gama de herramientas metodológicas que hoy existen en el campo de las ciencias sociales y humanas, sino reunir diferentes tipos de estudios. La variedad de temas encarados responde al hecho de que fueron escritos por equipos que pertenecen a áreas de investigación diferentes: salud y población, sociología rural, estudios culturales y epistemología, y acción colectiva. En esta diversidad reside su interés.

En cada uno de los trabajos se expone en primer lugar la herramienta metodológica usada, y luego se desarrolla el procedimiento empleado y se muestran algunos de los resultados obtenidos. Los diferentes capítulos de este libro encaran algunos de los aspectos vinculados con estos cambios acaecidos en el escenario del consumo de drogas.

Ana Lía Kornblit es médica, socióloga y doctora en Antropología, estudios que realizó en la Universidad de Buenos Aires. Es investigadora principal del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas con sede en el Instituto Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, institución de la que ha sido directora. Ha dictado numerosos cursos de posgrado en diversas instituciones del país. Actualmente dirige la colección Metodologías en esta editorial.

Índice

Introducción, por <i>Ana Lía Kornblit</i>	9
Capítulo 1	
Historias y relatos de vida: una herramienta clave en metodologías cualitativas, por <i>Ana Lía Kornblit</i>	15
1. Usos de los relatos de vida en la investigación social	17
2. Modalidades de análisis de los relatos de vida	17
3. Dimensiones identificables en los relatos de vida	18
4. Enfoques en el análisis de los relatos de vida	22
5. Historia de Roberto	27
Capítulo 2	
Ensamblando las voces: los actores en el texto sociológico, por <i>Norma Giarracca y Karina Bidaseca</i>	35
1. Introducción	35
2. Tras las huellas de la polifonía: narración e identidad	38
3. Los “casos”: tucumanas de ojos grandes	40
4. Reflexiones finales	46
Capítulo 3	
La teoría fundamentada: su aplicación en una investigación sobre vida cotidiana con VIH/sida y con hepatitis C, por <i>Daniel Jones, Hernán Manzelli y Mario Pecheny</i>	47
1. Introducción	47
2. La teoría fundamentada	48
3. Estudio de caso: la vida cotidiana y la gestión de la enfermedad en personas que viven con VIH/sida y/o con hepatitis C	57
4. Recapitulación y reflexiones sobre el alcance de la teoría fundamentada para nuestra investigación	74
Capítulo 4	
La agenda de la opinión pública a través de la discusión grupal. Una técnica de investigación cualitativa: el grupo focal, por <i>Mónica Petracci</i>	77
1. Introducción	77
2. Un estudio empírico con grupos focales: criterios, descripción, análisis	79

Capítulo 5	
Representaciones sociales: una teoría metodológicamente pluralista, por <i>Mónica Petracci y Ana Lía Kornblit</i>	91
1. La teoría de las representaciones sociales: de Émile Durkheim a Serge Moscovici	91
2. Las representaciones sociales: producto y proceso de una elaboración psicológica y social de lo real	92
3. La teoría del núcleo central	93
4. La discusión metodológica de la teoría de las representaciones sociales: pluralismo metodológico	94
5. Representaciones sociales del acoso sexual en el escenario laboral, de la paternidad y de la donación de órganos	96
Capítulo 6	
Algunos instrumentos para el análisis de las noticias en los medios gráficos, por <i>Ana Lía Kornblit y Malena Verardi</i>	113
1. Análisis de las entrevistas en los medios	113
2. Análisis de los desvíos con respecto al género entrevista en los medios	116
3. El análisis crítico del discurso	117
4. La lingüística crítica	123
Capítulo 7	
Una mirada desde el análisis del discurso al género de la “mesa redonda”: el encuentro de Urondo, Portantiero, Benedetti y Walsh en Cuba, por <i>Ana Matus</i>	133
1. Introducción	133
2. El problema de los géneros discursivos en Bajtín	134
3. El análisis conversacional	136
4. Dialogismo: el papel de los otros	151
5. Conclusión	155
Capítulo 8	
Verbo y situación comunicativa: los tiempos más allá del tiempo, por <i>Fabián Beltramino y Malena Verardi</i>	159
1. Introducción	159
2. El enfoque de Harald Weinrich	160
3. El análisis de los tiempos verbales como indicadores del eje temporal cronológico	167
Capítulo 9	
Entre el poder del discurso y el discurso del poder: aproximaciones teóricas y metodológicas al estudio del discurso político, por <i>Germán Pérez</i>	173
1. Los conceptos: discurso, enunciado, género	173
2. El discurso político: rasgos genéricos	179
3. Las estrategias metodológicas: enunciación, modalidades, argumentación	184
4. El corpus: la carta	189
Bibliografía	197