

Hay pocos textos que sinteticen con mayor lucidez la condición del individuo en la sociedad de consumo del siglo XXI que estas páginas escritas por Zygmunt Bauman. En ellas se delimitan con precisión los contornos de un estado de cosas en el que los individuos, convertidos en consumidores, han perdido contacto con todas las referencias ideológicas, sociales y de comportamiento que habían determinado su actuación en siglos anteriores.

En este orden nuevo la vida «se acelera» por la necesidad, casi obligación, de aprovechar tantas oportunidades de felicidad como sea posible, cosa que nos permite ser «alguien nuevo» a cada momento. La identidad se construye por medio de accesorios comprados, que aparecen en el mercado en número que se multiplica hasta hacerse incontrolable, al igual que la oferta de información con que nuestro criterio es bombardeado desde todas partes. Ello tiene influencia sobre nuestra manera de relacionarnos con el saber, el trabajo y la vida en general: la educación, en la época de la modernidad líquida, ha abandonado la noción de conocimiento de la verdad útil para toda la vida y la ha sustituido por la del conocimiento «de usar y tirar», válido mientras no se diga lo contrario y de utilidad pasajera.

Sin embargo, para Bauman, la formación continuada no debería dedicarse exclusivamente al fomento de las habilidades técnicas y a la educación centrada en el trabajo, sino, sobre todo, a formar *ciudadanos* que recuperen el espacio público de diálogo y sus derechos democráticos, pues un ciudadano ignorante de las circunstancias políticas y sociales en las que vive será totalmente incapaz de controlar el futuro de éstas y el suyo propio.

ZYGMUNT BAUMAN (Poznan, Polonia, 1928) fue profesor de Filosofía y Sociología en la Universidad de Varsovia hasta 1968, fecha en la que tuvo que abandonar el país a causa de una campaña antisemita organizada por el partido comunista polaco. Prosiguió su labor docente en Israel, Estados Unidos y Canadá, y desde 1971 reside en el Reino Unido, donde trabaja como profesor emérito de Sociología en la Universidad de Leeds. Es uno de los comentaristas más destacados de la sociedad de consumo moderna. Gedisa ha publicado su libro *Trabajo, consumismo y nuevos pobres* (2003).

# Índice

PRÓLOGO	
<i>Violeta Núñez</i> .....	9
LOS RETOS DE LA EDUCACIÓN EN LA MODERNIDAD LÍQUIDA	
<i>Zygmunt Bauman</i> .....	16
El síndrome de la impaciencia .....	21
El conocimiento .....	26
El cambio contemporáneo .....	31
La memoria .....	36
Conclusión .....	45