

La industria editorial está viviendo momentos de cambio debido a las nuevas posibilidades que ofrece la edición digital.

Actualmente un gran número de revistas tradicionales ya tienen su versión digital en la red y han aparecido nuevas revistas exclusivamente *online*.

Este libro muestra treinta y dos ejemplos de revistas digitales entre las que se encuentran desde revistas ganadoras de los premios Time y Fortune hasta las más marginales como *Suck* y *Urban 75*. **e-zines** cubre diversos aspectos sobre el tema y recoge información variada sobre la estructura y el diseño de las revistas digitales:

desde su puesta en marcha y promoción, hasta el formato de las secciones y las columnas.

También ofrece consejos prácticos de los mejores diseñadores de revistas digitales así como trucos básicos para la navegación, la programación y la estructura de los sitios web.

Martha Gill es una diseñadora gráfica independiente, publicista y empresaria. Es autora y diseñadora de las *Modern Lifestyle Guides* y su trabajo ha sido ampliamente publicado en Estados Unidos.

Índice

6 Introducción

8 **Negocios**

10 Fast Company

16 Time

22 The Motley Fool

28 Fortune

32 **Informática/Diseño**

34 Eclipse

38 FontSite

42 Sabre

48 @tlas

54 Metropolis

60 Cybermanga

66 **Contracultura**

68 La Spirale

74 urban75

80 The Smoking Gun

84 Suck

90 **Cultura popular**

92 Salon

100 Feed

108 The Onion

114 Word

118 A Momentary
Vignette

Tablete
table

122 **Ocio**

124 **Eon Magazine**

130 **Time Out**

136 **Entertainment Weekly**

142 **BigO**

148 **Estilo de vida**

150 **Ocean Drive**

156 **Weddingbells**

160 **Swoon**

167 **Autoedición**

168 **Millennium**

172 **InterText**

176 **Unit Circle**

180 **10 Things**

186 **Recursos**

188 **Glosario**

190 **Directorio**

192 **Agradecimientos**