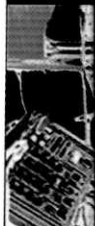


Truchas. Radios truchas. Así las llamaron en la década de los '80, por nacer al margen de un sistema de propiedad de medios de comunicación y de una legislación en radiodifusión que tornaban imposible el ejercicio del derecho a la comunicación. Pero las radios prefirieron otros nombres. Alternativas. Populares. Comunitarias. Así, pusieron en evidencia sus modos diversos de resistir o confrontar la hegemonía cultural.

Por iniciativa de organizaciones y movimientos sociales nuevas radios comunitarias, alternativas y populares comienzan a multiplicarse en diversas regiones de Argentina desde 2001 en adelante. Pero la historia de este tipo de emisoras no es nueva. ¿Qué huellas han dejado las radios que nacieron durante la década de los '80 y que no sólo sobrevivieron sino también crecieron durante los '90? ¿Qué aprendizajes e interpretaciones es posible construir a partir de esas experiencias? ¿Cómo hacer visibles esas prácticas que se tejieron desde los márgenes? Estas preguntas son el motor de este libro. Pues mirar y reflexionar acerca de las historias de las emisoras que nacieron años atrás es condición necesaria para encarar los desafíos que emergen de los nuevos contextos. Y que interpelan a nuevos y "viejos" proyectos. De eso se trata.



# Índice

|  |    |
|--|----|
| Introducción .....   | 9  |
| 1. Puntos de partida .....   | 13 |
| Objetivos y problemas .....  | 13 |
| (In)definiciones preliminares .....  | 16 |
| Consideraciones metodológicas .....  | 21 |
| 2. Los orígenes de las radios .....  | 27 |
| El surgimiento de las radios argentinas en el contexto latinoamericano ..... | 27 |
| La gestación y la explosión .....  | 32 |
| Tomar la palabra .....   | 33 |
| Sin medios públicos .....  | 36 |
| Los antecedentes organizacionales de las radios .....                        | 37 |
| Pensar el rol de los medios en los procesos de transformación .....          | 41 |
| Nueva y barata .....   | 43 |
| Después del boom: el surgimiento de las radios durante los '90 .....         | 43 |
| 3. Los sujetos que gestaron y gestionaron las radios .....                   | 51 |
| La confluencia de historias políticas .....                                  | 52 |
| La confluencia de generaciones .....   | 56 |
| La confluencia de trayectorias profesionales .....                           | 59 |
| Identidades desde la diversidad .....  | 59 |
| 4. Los objetivos que guiaron a las radios .....                              | 61 |
| Los objetivos iniciales .....  | 63 |
| Rehacer los objetivos .....  | 64 |
| Los rasgos comunes .....   | 67 |
| Los rasgos particulares .....  | 74 |
| Las tensiones .....  | 76 |

|  |     |
|--|-----|
| 5. Los actores sociales con los que se relacionaron las radios .....                         | 81  |
| Las vinculaciones con el Estado .....  | 81  |
| Las relaciones con organizaciones, movimientos e instituciones<br>de la sociedad civil ..... | 86  |
| Las vinculaciones con los partidos políticos .....   | 95  |
| Las relaciones con otros actores del campo comunicacional/cultural ...                       | 96  |
| 6. Epílogo   |     |
| con Claudio Vivori .....   | 103 |
| Las radios como alternativas comunicacionales .....  | 104 |
| Las nociones acerca de la comunicación que conviven en las radios ...                        | 105 |
| Contrainformación .....  | 107 |
| Comunicación autónoma .....  | 109 |
| Comunicación ciudadana .....   | 112 |
| La radio y la imaginación .....  | 115 |
| 7. Bibliografía .....  | 117 |