

Una vez esquilmo el planeta, a las puertas de la ruina ecológica y por lo tanto social y muy cercanos a un previsible declive energético –todo ello como resultado de la lógica económica de la sociedad industrial–, estamos obligados a revisar los conceptos fundamentales que nos han traído hasta aquí.

Al igual que el elefante adulto del cuento permanece atado a un minúscula estaca porque aprendió de pequeño que no se podía mover, así permanecemos atados a las categorías culturales y mentales que aprendimos cuando la industrialización era pequeña en magnitud y todavía no era suficientemente destructora.

Cambiar las gafas para mirar el mundo. Una nueva cultura de la sostenibilidad aborda una serie de conceptos y maneras de ver referidas a aspectos esenciales como son la energía, la tecnología, la información, la realidad virtual, la economía, la movilidad, el crecimiento, las necesidades humanas, el trabajo de las mujeres o la educación, entre otras, que han de ser revisadas e incluso dadas la vuelta. Propone, también, formas de mirar alternativas, construidas desde la perspectiva de una cultura de la sostenibilidad y de la justicia social.

Índice

Prólogo: Un bar en la calle San Bernardo, 13

Por Jorge Riechmann

Nota introductoria 15

1. La necesidad de cambiar de gafas ante las señales de insostenibilidad 23

La necesidad de cambiar de gafas 19

Señales de insostenibilidad 23

Crecimiento infinito en un planeta finito. El olvido de los límites 28

Un problema de velocidad y de tiempo 31

No somos los únicos habitantes de la Tierra 33

Exportando las consecuencias del modelo de desarrollo al resto del mundo 35

¿Por qué no somos conscientes del desastre? 37

Un sistema capitalista que verdea 38

¿Hay esperanza? 39

2. Aprender de la vida: principios de la sostenibilidad 43

La ignorancia sobre el funcionamiento básico de la vida 44

La vida como sistema 45

Un equilibrio aparente: entre la conservación y el cambio 46

La especie humana, ésa recién llegada a la aventura planetaria 68

Seguir los pasos de la naturaleza, la empresa más antigua y exitosa de la historia 68

3. Hacia otro modelo de conocimiento 81

Las características de la ciencia moderna: la pretensión de objetividad, de medida, la experimentación y el mecanicismo 82

Y la visión mecánica se extendió a la economía 84

Las consecuencias del paradigma mecanicista-reduccionista 85

La superación del paradigma de la ciencia moderna 90

Ciencia y mercado 93

4. La fe ciega en la tecnología 97

La religión tecnológica 97

El paradigma tecnológico 99

El problema de la megatecnología en un sistema de mercado 106

Consecuencias casi seguras de la imposición de la tecnología 108
La importancia del punto de vista crítico y negativo 108
Algunas recomendaciones para tomar posición ante las tecnologías 109
Otra tecnología es posible 110

5. La energía. Más allá del petróleo 113

Historia de la humanidad y del consumo de energía 113
Entropía y velocidad. Las limitaciones físicas 115
Tasa de retorno y ley de rendimientos decrecientes 118
El pico del petróleo 120
Ilusiones, intenciones y posibilidades 122
La eficiencia de la fotosíntesis 123
Factores limitantes 124
Radiaciones y vida 125
La perspectiva tecnológica de las energías renovables 126
Reducción o muerte 129

6. El cambio de paradigma económico 133

La mitología de la economía convencional 133
La crítica ecológica a la teoría económica convencional 139
Hacia otro paradigma económico: la economía ecológica 143

7. Movilidad masiva en una naturaleza lenta 149

Cómo se traslada la naturaleza 149
El automóvil, símbolo del desarrollo 152
Coche, capitalismo y negocios aledaños 153
La devoción por el automóvil 158
El fenómeno del turismo 161
Patologías de la hipermovilidad motorizada 162
Caminos para cambiar el rumbo 164

8. Las necesidades humanas y las formas de resolverlas 169

La necesidad de discutir sobre las necesidades 169
Las necesidades importantes 170
Necesidades y satisfactores 172
Tipos de satisfactores 173
La dinámica de las necesidades en el actual modelo de *desarrollo* 175

9. La centralidad de los cuidados, las mujeres y la sostenibilidad 181

La lógica del mercado y la lógica del cuidado 182
Una cultura que parte en dos 183
Cómo se mantiene la vida humana. Trabajos invisibles. 185
Economía feminista: la denuncia de un champiñón 188
Repensar el trabajo 190
Crisis de los cuidados 193
Deuda ecológica y deuda de los cuidados 195

- Las mujeres en la defensa de la naturaleza y la sociedad 196
- Ecofeminismos: la rehabilitación de las invisibles 198
- La sostenibilidad necesita de las mujeres 200

10. Pobreza y sostenibilidad 203

- Interpretaciones dominantes de la pobreza 204
- Mitos que relacionan el desarrollo económico y la erradicación de la pobreza 207
- La exclusión en el mundo desarrollado 209
- El discurso del "aquí no cabemos todos" 212
- Miradas no etnocéntricas de la pobreza 212
- Vieja y nueva construcción de la escasez 216
- La pobreza de Gaia 219
- ¿Riqueza para todos en un mundo lleno? 221
- Las luchas por la tierra 224
- Un cambio de modo de vida 227

11. La escapada virtual 233

- La primera escapada fue del territorio natural a los entornos artificiales 235
- Las diferentes clases de pantallas 236
- La televisión y el deterioro del territorio 237
- El fenómeno virtual en nuestros cerebros 238
- El efecto de la tele en las relaciones sociales 242
- La naturaleza comercial de la televisión y la concentración de poder 243
- Las representaciones sociales y el pensamiento único 244
- Televisión y educación para la sostenibilidad 246
- Los video-juegos 247

12. La denominada 'Sociedad de la Información' 251

- Pérdidas de información 251
- La información en la biosfera y en el cerebro humano 255
- Información y distancia 258
- El carácter comercial de la información 259

13. Aprender de las culturas que han vivido en paz con su territorio 263

- Abandonar un peligroso concepto de progreso 264
- Recuperar lo que perdimos 271
- Los pueblos indígenas: guardianes de la memoria biocultural 275
- Aprender de otras culturas 281

14. Menos para vivir bien: el conflicto del crecimiento 283

- Obligación de crecer 284
- El crecimiento ilimitado no es posible en un planeta con límites 286
- Límites, termodinámica y crecimiento: el desorden se acelera 287
- Además de no ser posible, el crecimiento económico no es deseable 289
- La sociedad del crecimiento crea un bienestar ilusorio 291
- Intentos de conciliar lo irreconciliable 293

- Promesas incumplidas de la desmaterialización 293
- Cómo librarnos del crecimiento: los caminos para un decrecimiento razonablemente justo 295

15. Educación para la sostenibilidad 309

- Por qué nuestra escuela apunta hacia la insostenibilidad 310
- Siete posibles caminos hacia una educación para la sostenibilidad 318

Epílogo 335

- Mil cosas que hay que comprender antes de morir,
por Jorge Riechmann

Bibliografía 337