

Los efectos de los medios de comunicación

J. Bryant/ D. Zillmann (Compiladores)

A pesar de su creciente importancia, nadie que se enfrente seriamente al estudio de los efectos de los medios de comunicación puede decir que el campo adolezca de una excesiva placidez o de inactividad. Nuevos métodos de investigación, nuevas teorías e incluso nuevos terrenos casi inexplorados son los elementos que están fomentando una verdadera revolución desde dentro, aunque no todos estos cambios se generen internamente. Con frecuencia son los críticos, desde fuera, quienes modifican la investigación, de modo que sus provocadoras observaciones hacen que se replanteen algunas aseveraciones, que se reexaminen hallazgos y se reformulen teorías. A partir de esta situación, los investigadores reunidos en este volumen conforman una de las mejores representaciones imaginables dentro de la tradición académica que aborda los efectos de los medios de comunicación. Y, por encima de todo, dejan bien claro que se trata de un campo en continua evolución, a la vez una disciplina académica siempre renovadora y una materia de gran fecundidad intelectual.

En cuanto a los compiladores, tanto Jennings Bryant como Dolf Zillmann son profesores de la Universidad de Alabama, así como coautores de *Media, Children, and the Family: Social Scientific, Psychodynamic, and Clinical Perspectives*.

Sumario

Prefacio, <i>Jennings Bryant y Dolf Zillmann</i>	7
1. Influencia de las noticias sobre nuestras imágenes del mundo	13
<i>Maxwell McCombs</i>	
2. Crecer con la televisión: perspectiva de aculturación .	35
<i>George Gerbner, Larry Gross, Michael Morgan y Nancy Signorielli</i>	
3. Análisis del efecto <i>priming</i> sobre la influencia de los media: una puesta al día	67
<i>Eunkyung Jo y Leonard Berkowitz</i>	
4. Teoría social cognitiva de la comunicación de masas .	89
<i>Albert Bandura</i>	
5. Cambio de actitud de los mass media: implicaciones del modelo de persuasión de elaboración probable	127
<i>Richard E. Petty y Joseph R. Priester</i>	

6. Expansión de los efectos de comunicación política ..	169
<i>Jack M. McLeod, Gerald M. Kosicki y Douglas M. McLeod</i>	
7. Acerca de la violencia de los media	223
<i>Barrie Gunter</i>	
8. Miedo ante los mass media	287
<i>Joanne Cantor</i>	
9. El impacto de los media explícitamente sexuales	329
<i>Richard Jackson Harris</i>	
10. Minorías y mass media: de los 70 a los 90	365
<i>Bradley S. Greenberg y Jeffrey E. Brand</i>	
11. Efectos de los media en la publicidad	423
<i>David W. Stewart y Scott Ward</i>	
12. Principios de las campañas de comunicación pública de éxito	487
<i>Ronald E. Rice y Charles Atkin</i>	
13. Efectos de los media sobre la salud personal y pública	517
<i>Jane D. Brown y Kim Walsh-Childers</i>	
14. Usos y efectos de los media: una perspectiva uso-gratificación	555
<i>Alan M. Rubin</i>	
15. El entretenimiento como efecto de los media	583
<i>Dolf Zillmann y Jennings Bryant</i>	
16. Aspectos sociales de las tecnologías de los nuevos media	617
<i>Frederick Williams, Sharon Strover y August E. Grant</i>	
Índice de nombres	643
Índice analítico	665