

En este nuevo libro de los autores de *Hacer radio - Guía integral*, Mario Portugal y Héctor Yudchak describen en detalle una de las tareas más importantes de la radio: la producción.

Los profesionales –mujeres y hombres– que cumplen con este rol son los grandes fogoneros de contenidos de la radio. De su capacidad, de su talento, de su pasión por la búsqueda de las mejores fuentes, la información más fidedigna y las ideas más creativas y originales dependen, en gran parte, las virtudes del programa en el que se desempeñan.

Los más destacados productores y productoras y otros profesionales de la radio aportan sus opiniones y experiencias para ser transmitidas a quienes se encuentran en los inicios de su camino en esta especialidad, y para quienes se vinculan, desde sus distintos intereses, al mundo del periodismo y de la radio. Este libro recoge esos valiosos testimonios de un modo coloquial y ameno.

En síntesis, una obra imprescindible para docentes y estudiantes de comunicación social, periodismo y carreras vinculadas a la radio.

Índice

<i>Prólogo, por Lalo Mir</i>	9
Introducción	11
Productor periodístico. Un intento de definición	13
Producción artística.....	16
Musicalización.....	19
Productores en vías de desarrollo	21
Vínculo con el staff	23
Qué producir	28
La agenda de los diarios.....	28
Lo que quiere escuchar la gente.....	29
Los personajes.....	30
Vuelta de tuerca.....	32
La línea del conductor y los propios ejes.....	32
Cantidad o calidad.....	34
Los oyentes.....	34
Los otros programas.....	35
Intervenir en la realidad - Servir a la gente.....	35
El comienzo.....	36
Cómo producir	37
Pre y posproducción.....	39
En el aire.....	40
Coordinación.....	41
La agenda.....	42
Edición.....	44
Virtudes.....	44
Condicionamientos	46

Fuentes de Información	48
Internet	50
Oyentes, escuchadores y llamantes	54
Redes sociales virtuales y periodismo	58
Archivo	62
Anecdotario	63
Consejos para estudiantes	67
El futuro de la profesión	72
¿Se puede innovar?	74
Nombres y apellidos	75
Producción comercial	77
Capacitación / Formación	79
Ariel Falcini (ISER)	79
Edgardo Pérez Morán (Universidad Nacional de La Matanza)	82
Javier Rubel (ETER)	84
Emilio Cartoy Díaz (TEA Imagen y Radio TEA)	86
Luis Garibotti (Universidad de Belgrano)	88
Carlos Milito (Universidad Nacional de La Plata)	90
Ricardo Haye (Universidad Nacional del Comahue)	92
Otras voces	95
Héctor Larrea, maestro de conductores	95
Jorge "Cacho" Fontana, histórico e innovador	99
Alberto Veiga, hacedor de radios	101
Carlos Ulanovsky, periodista y analista de medios	103
Nora Massi, creadora de <i>Las Dos Carátulas</i>	105
Rodrigo Tornero (FM La Tribu, radio comunitaria y alternativa)	108
Desde México, Gustavo Fernández, productor de radio y docente	113
Desde Colombia, César Betancur Marín, docente de comunicación y periodismo	115
Optimista mensaje final	117
Entrevistados	119
Los autores	125