

beatriz sarlo

la ciudad vista

A lo largo de varios años, Beatriz Sarlo recorrió la ciudad tomando fotos de aquellos lugares y personas que revelaban una mutación significativa en la vida urbana. A partir de esas imágenes, *La ciudad vista* muestra el Buenos Aires que fue configurándose en las últimas décadas sobre el fondo de las transformaciones que marcaron el país. Las estampas son diversas, elocuentes, y van trazando un itinerario personal y atípico del Buenos Aires actual: la feria boliviana de Liniers y las fiestas de San Cayetano, el santuario de la Virgen de Copacabana en el Barrio Charrúa, los paseantes de fin de semana en Parque Avellaneda, los bares y las vidrieras de Palermo, los vendedores de San Telmo, los cursos de idiomas y las casas de culto en Koreatown, las construcciones de Puerto Madero.

La ciudad real, dice la autora, está atravesada por el desorden y la imperfección: por ella circulan las mercancías, en la superficie impecable del shopping y en los puestos ambulantes en la calle; los migrantes, hoy bolivianos, peruanos o coreanos, como antes italianos o españoles; los nuevos pobres arrastrados por una crisis que se agudizó a partir de los noventa, los turistas extranjeros a la caza de lo pintoresco. Pero Sarlo busca también las ciudades imaginadas, representaciones de la ciudad real, recortes arbitrarios o sueños urbanos, y las encuentra en la literatura de Borges, de Arlt y de los que escriben ya en el siglo XXI, en las obras de arte, en las guías turísticas, en la ciber-ciudad que ofrece la tecnología digital.

Del conjunto surge una versión de Buenos Aires que, sin celebrar ni lamentar nada, dialoga con la mirada de sus habitantes, de las crónicas rojas, de los poetas, narradores y artistas. Este ensayo lúcido y original confirma a Beatriz Sarlo en la mejor tradición de la crítica cultural, ese espacio en el que pueden pensarse las vías que elige transitar una sociedad.

Índice

INTRODUCCIÓN	9
1. LA CIUDAD DE LAS MERCANCÍAS	13
I. EL SHOPPING CENTER	13
Principio diabólico, 13. Hegemonía, 15. Regularidad, 18. Exposición, 21. Contra la entropía, 21. La mercancía como celebrity, 26. Absorción, 27. Claridad conceptual, 31. Clientes expertos, 32	
II. AMBULANTES	34
Santiago de Compostela, 34. Cifras, 34. San Telmo. Carta de V. L., 35. Liniers. Fotografía, 37. Clasificación. Lo industrial, 42. Clasificación. Lo artesanal, 46. Autodefensa del artesano, 51. Libros, 52. Folklore, 53. Argumentos, 54	
2. LA CIUDAD DE LOS POBRES	59
I. OCUPADORES	59
Hace más de cien años, 59. Ciudad, definición, 60	
II. ESCENARIOS	68
Los años ochenta, 68. En el aire, 69. Terrazas, 72. Ventana en San Telmo, 74. Pasolini. "Correvo nel crepuscolo fangoso", 76. La partitura, 79. Podredumbre y chatarra, 80. Rejas, 83	
III. VIOLENCIA URBANA	85
A quemarropa, 85. Cíber, 87. Hechos rojos, 90. Imaginario de la violencia urbana, 91. Experiencias de ciudad, 92. Paisaje después del ajuste, 93. Los intérpretes autorizados, 95	

3. EXTRAÑOS EN LA CIUDAD	99
Hace un siglo, más o menos, 99. Oleadas, 102. La cuestión del nombre, 104. Lenguas extranjeras, 105. Tablero de go, 108. Carteles secretos, 114. Cursos en Koreatown, 117. Reuniones en Milán, 118. Filipinos en Hong Kong, 120. Mural en Castañares, 120. Parque Avellaneda y más allá, 121. Hechos policiales, 123. Reclamo, 124. Barrio Charrúa, 125. Domingo lluvioso, 131. Feria boliviana, 134. Especias y hechizos, 137	
4. VERSIONES DE CIUDAD	141
I. TEORÍAS	141
II. CIUDADES ESCRITAS	145
Árbol, calle, itinerario, 148. La mirada local. I, 149. La mirada extranjera. I, 153. La mirada local. II, 154. La mirada extranjera. II, 159. La mirada local. III. Vistas, 161	
III. INTERVENCIONES Y REPRESENTACIONES	164
Experimento, 164. Intervenciones, 165. Modelos, 169. Rómulo Macció, 170. Pablo Siquier, 171. Gerardo Rueda, 173. Nora Dobarro. Frontalidad I, 174. Facundo de Zuviría. Frontalidad II, 176. Félix Rodríguez. Ingeniería, 178.	
5. LA CIUDAD IMAGINADA	183
I. EL EXTRANJERO	183
Leyenda, 183. Guías de Buenos Aires, 183. ¿Qué es el extranjero?, 186	
II. LO FALSO, LO AUTÉNTICO Y LO QUE ESTÁ A MITAD DE CAMINO	189
Design, 189. Autenticidad, 190. Autenticidad y copia, 191. Café, 192. Auténtica imitación de cualidades imaginadas, 193. Indiferencia y minimalismo, 197	
III. LA CIUDAD CULTURAL	199
La "era de la Cultura", 199. Cultura, religión urbana y cívica, 200. Barrios culturales, 205	
IV. LA CIUDAD CIBER	209
Gimnasios, 209. ¿Disolución del territorio?, 210	
NOTAS	217