

Los miedos constituyen casi un mal de época y en nuestros tiempos se confunden con la inseguridad urbana. Motivos no faltan. Pero, ¿a quiénes convienen las sociedades atemorizadas? ¿Cómo se construye y expande la sensación de miedo? ¿Hasta qué punto colabora para estigmatizar personas y grupos? El libro es producto de una investigación realizada en dos ciudades y advierte sobre las consecuencias sociales de la expansión del sentimiento de miedo, cómo éste propicia el giro hacia comportamientos conservadores y hacia la búsqueda de contención mafiosa.

Alicia Entel es investigadora en Comunicación de la UBA y de la Universidad Nacional de Entre Ríos, doctora en Filosofía por la Universidad de París y actualmente dirige la Fundación Walter Benjamin dedicada a la promoción de la creatividad en las comunicaciones sociales. Ha desarrollado actividad periódica y dictado numerosos cursos de posgrado en Argentina y en el exterior. Ha escrito, entre otros, los libros *Teorías de la Comunicación; Escuela de Frankfurt, razón, arte y libertad; La ciudad bajo sospecha; Acerca de la felicidad.*

ÍNDICE

Prólogo.....	7
Capítulo 1	
El saber de los miedos.....	15
Capítulo 2	
Los recorridos de campo	45
Miedos porteños	48
La mirada paranaense	59
Algunas reflexiones a partir de las entrevistas.....	73
Acerca de los miedos: el espacio y el tiempo	
<i>Ana Laura Alonso</i>	75
Capítulo 3	
Las ciudadanías del miedo o la pasión restauradora.....	93
Repetición de lo igual	100
Ciudadanías del miedo	106
La obediencia y la contención.....	111
Bibliografía.....	119