

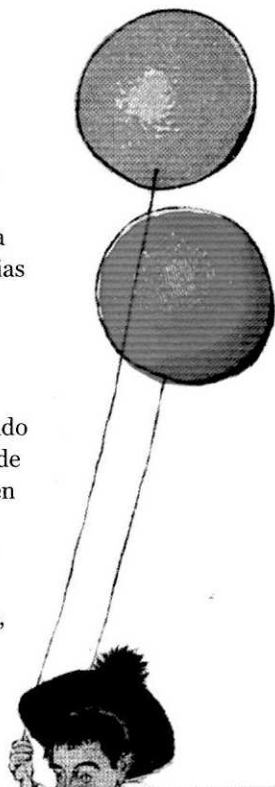


acia fines del siglo XIX y comienzos del XX las modificaciones culturales de la industrialización y urbanización capitalistas comenzaron a generar una expansión y crecimiento de producción y consumo de impresos ilustrados de circulación masiva, al punto de convertirse éstos en un rasgo importante de la propia modernización. Este libro recorre ese capítulo de la historia de los objetos culturales producidos para la infancia en un contexto económico, social y tecnológico que experimentaba importantes mutaciones.

Parte de la producción de estos impresos ilustrados tuvo como destinatarios los grupos de lectores infantiles debido, por un lado, a las aspiraciones políticas de las elites locales canalizadas a través de la expansión de la escolarización y, por el otro, a la incorporación de la infancia a las prácticas de consumo, ligadas al desarrollo económico y social en un entorno urbano cambiante.

Las publicaciones periódicas especialmente dirigidas a los niños, artefactos culturales que se mueven entre lo pedagógico y lo lúdico, le atribuyeron un rol muy particular a la imagen. La imagen forma parte fundamental de sus estrategias de comunicación, ayuda a decodificar la lectura, sirve para transmitir valores, reforzar mensajes morales y posee, además, la función estética de atraer nuevos lectores.

La apariencia gráfica de las revistas es resultado de ciertas condiciones materiales de posibilidad de la industria gráfica. Estas condiciones se sitúan en un contexto en el cual la multiplicación de imágenes locales crecía junto con la afluencia de imágenes provenientes de la importación. Son entonces, esas imágenes, productoras de sentido, a veces, signos de la tensión con el texto al cual están ligadas, y, también, efecto de los propios procesos de producción.



ÍNDICE

- 11 Prólogo, *por José Emilio Burucúa*
- 15 Agradecimientos
- 17 Introducción
- 33 **CAPÍTULO I.**
La ilustración infantil, 1886-1887.
“Imágenes persuasivas, lecciones morales”
- 36 Prensa infantil y prensa ilustrada
- 42 Escolarización acelerada y lectura rezagada
- 47 Género y deber social: niñas sensibles y niños curiosos
- 51 Retratos y moral ejemplar
- 57 Imágenes como emblemas que apelan a la sensibilidad
- 69 **CAPÍTULO II.**
Diario de los niños, 1898.
“Las imágenes y las cosas”
- 71 “Lo que entra por los ojos”. Imágenes y educación
- 85 La mirada positivista
- 89 Racismo y ojo moral
- 91 La imaginación sospechada
- 97 Disciplinar la lectura
- 102 Imágenes, política y mercado

111	CAPÍTULO III. <i>Pulgarcito, 1904.</i> “Señales de masificación en la prensa periódica infantil y en la cultura visual”
115	Pluralidad de contenidos...
123	Pluralidad de imágenes
139	Los lectores escriben
148	Condiciones tecnológicas de posibilidad
155	Imágenes para el consumo
167	Infancia y cultura visual
177	Consideraciones finales
183	Bibliografía