

Elisabeth Orna y Graham Stevens

Cómo usar la información en trabajos de investigación

Hacer trabajos de investigación puede resultar estimulante porque significa producir algo nuevo, creativo, inédito. Pero muy pronto se encuentra uno con la dificultad de no saber cómo organizar adecuadamente los datos acumulados ni cómo exponerlos de manera coherente. Este libro ofrece una importante reflexión general sobre cómo transformar la información recogida en comunicación.

Además, presenta estrategias para formular las preguntas más pertinentes sobre un tema escogido, muestra cómo organizar la búsqueda de información y cómo ordenarla según sus características. La obra incluye ejemplos concretos para desarrollar estrategias de investigación y también enseña las formas más elegantes y claras de editar los trabajos con ayuda de recursos sencillos y disponibles en cualquier programa de ordenador.

Un libro de utilidad inmediata para estudiantes de sociología, periodismo científico, psicología y ciencias empresariales, pero también de gran ayuda para jóvenes investigadores de cualquier otra disciplina universitaria y profesionales. En definitiva, un instrumento de consulta imprescindible para cualquier persona que desee llevar a buen término una tarea de investigación.

Índice

| | |
|---|-----|
| PRÓLOGO | 9 |
| AGRADECIMIENTOS | 13 |
| 1. ¿Qué estamos haciendo cuando «investigamos»? | 15 |
| 2. Diseñar el mapa del territorio de investigación: áreas conocidas y desconocidas | 29 |
| 3. Manejar la información como apoyo para la investigación | 45 |
| 4. La actualización de registros: documentar la investigación | 75 |
| 5. Administrar el tiempo disponible | 95 |
| 6. Planificar los productos informativos de la investigación: preguntas para responder | 113 |
| 7. Planificar los productos informativos de la investigación: primeras decisiones | 125 |
| 8. Ampliar nuestro repertorio para presentar la información | 145 |
| 9. ¡El diseño es más que un cosmético! | 167 |
| 10. Transformar el conocimiento en información escrita: diseñar el texto | 203 |
| ÍNDICE TEMÁTICO | 231 |