

Mi primera reacción de lector no puede ser entonces sino de agradecida sorpresa al encontrar un libro que desde la primera página se da como proyecto pensar “la comunicación como una fase contemporánea dentro de la construcción histórica, social y epistemológica de las ciencias sociales”.

La puesta en historia del conocer que moviliza la comunicación encuentra aquí un trazado innovador. Este libro cumple con lo que promete desde su inicio: integrar el estudio de las dimensiones ontológicas del comunicar al trazado de un mapa de las perspectivas teóricas, y de ambos al análisis de las condiciones intelectuales e institucionales del desempeño en este campo.

Jesús Martín Barbero

En este trabajo audaz y original, Vizer nos guía por las diversas maneras en que hemos pensado acerca de la comunicación y nos señala una concepción nueva, más convincente, dinámica y clara de lo que hemos visto hasta el presente. Conectando, criticando, y profundizando en una amplia variedad de tradiciones intelectuales, nos trae un nuevo enfoque, fresco y provocativo, para entender la comunicación en términos de “procesos de formación de conjuntos de relaciones de sentido.”

Michael Morgan

Eduardo Vizer es doctor en Sociología, primer director de la Carrera de Ciencias de la Comunicación (Universidad de Buenos Aires), profesor consulto e investigador del Instituto Gino Germani. Coordinador de Epistemología y Teoría del Conocimiento en la Maestría de Estudios Sociales y Culturales (Universidad de La Pampa). Ex Fulbright Fellow, profesor invitado y conferencista en universidades del Brasil, Canadá, los Estados Unidos, Portugal y España.

ÍNDICE

PRÓLOGO DE JESÚS MARTÍN BARBERO	11
INTRODUCCIÓN	17
¡Si las respuestas fallan, volver a las preguntas!	28
Las creencias y la vida social	29
La búsqueda de sentido. Dos paradigmas históricos de la comunicación: entre las conversaciones en la pólis y “la voz de Dios en la montaña” (la palabra de la fe)	35
Dominios de sentido, dominios de realidad (¿dominios del imaginario?)	43
Etapas fundacionales en la historia y los imaginarios de la ciencia	49
CAPÍTULO I	
<i>Construyendo dominios de conocimiento</i>	65
I. Las ciencias sociales construyen sus propios objetos de estudio	65
II. Términos teóricos y metáforas	70
III. La realidad desrealizada (la búsqueda de la realidad perdida)	74
CAPÍTULO II	
<i>¿Existe la comunicación?</i>	83

CAPÍTULO III

<i>Pensar la comunicación</i>	103
I. ¿La ciencia borrosa? (<i>The blurred science?</i>)	103
II. Comenzando por el comienzo (o sea la Historia)	109
III. Perspectivas ontológicas y epistemológicas	114
IV. El "lugar" de la comunicación	121
V. Comunicación y sociedad: unidad y quiebra de los dominios de sentido	127
VI. Comunicación: ¿disciplina o transdisciplina?	132
VII. Explorando estrategias	139
VIII. ¿Topologías socioculturales?	146
IX. Conclusiones inconclusas	154

CAPÍTULO IV

"Raíces" de la comunicación: mundo de la vida y praxis social.

<i>Aportes a una ontología de la comunicación</i>	159
I.I Abordajes del mundo social	170
I.II ¿Para qué una hermenéutica de la vida social?	176
II.I Mundo de la vida y la acción social	188
II.II Mundo de la vida y dominios de realidad	201
III.I La dimensión cultural	212
III.II El dominio del sujeto: cuerpo y psique. El modelo "actor-observador"	218
III.III El dominio físico-natural	226
III.IV La dimensión tecnológica: ¿nuevo dominio?	230
III.V El "dominio" trascendental	239
IV. Tramas (in)visibles, comunicación y realidad(es)	240
V. Conclusión: un dispositivo puede ser un analizador social	261
VI. El dispositivo analizador en acción: investigación-acción, diagnóstico e intervención social	269

CAPÍTULO V

Investigación-acción: aportes y reflexiones

I. Investigación-acción, comunicación y desarrollo social	275
II. Qué es la investigación-acción	278
III. La triangulación recursiva en la investigación	284
IV. Los estudios de comunicación y la I+A	292

V. Antecedentes y consecuencias históricas: pragmatismo, comunicación e I+A	296
CAPÍTULO VI	
¿Capital social y/o “cultivo social”?	301
I. El “cultivo” de la vida social	301
II. Las misteriosas lógicas de los procesos asociativos: ¿capital social o “cultivo social”?	306
III. Cultivo y comunicación social	314
IV. Algunas observaciones finales sobre el desarrollo y la promoción social	317
CAPÍTULO VII	
<i>La Cultura Tecnológica: metáforas y realidades</i>	323
I. Las grandes transformaciones	325
II. Redes informáticas comunitarias: una experiencia estratégica	335
III. La metáfora del capital	338
IV. ¿Nuevas metáforas: cultura tecnológica, ciberculturas...?	341
V. Solitario y final	346
ANEXO	
Movimientos sociales y los retos de Internet	347
BIBLIOGRAFÍA	353