

Holocausto. Recuerdo y representación

ALEJANDRO BAER

Existe en el imaginario colectivo una memoria del Holocausto tejida no solo por los testimonios de los supervivientes sino también por las imágenes creadas por los medios de comunicación y el arte de las últimas décadas. Una memoria que mezcla recuerdo y representación usando actores, símbolos y hasta los complejos montajes de efectos especiales de los museos más modernos. Alejandro Baer analiza esta forma mediática del recuerdo no solo como sociólogo, sino también como perteneciente a esa nueva generación de estudiosos del Holocausto que han nacido ya en la época de los medios de comunicación de masas.

La larga controversia que enfrenta a los detractores de estas formas "estetizadas" de recordar el horror con los partidarios de no dejar morir el recuerdo se analiza en este documentadísimo y apasionante estudio. Las películas de Spielberg y Benigni, las series de televisión y los grandes espacios memoriales dedicados al Holocausto, las viñetas humorísticas de los periódicos o el recurso a los archivos fotográficos presentan al lector una compleja panoplia de modos de ver, de recordar y de representar una historia que nadie puede considerar ajena.

Un capítulo final dedicado a la memoria en España cierra un libro dirigido tanto a los interesados en la historia como a periodistas o cineastas, y a todos los que se preocupan por su papel como espectadores y consumidores de imágenes.

Índice

Presentación, por Reyes Mate	11
I. El despertar de la memoria	25
Medios, memoria y reflexividad	30
De la utopía a la memoria ¿o la memoria como utopía?	34
El Holocausto como memoria ejemplar	40
II. De memoria judía a memoria universal	45
La memoria judía del Holocausto	46
La posguerra: “invisibilidad” del Holocausto	62
Los años 60 y 70: la singularización del genocidio judío	69
Los años 80 y 90: americanización y globalización del Holocausto	76
III. El Holocausto y los límites de su representación	89
La irrepresentabilidad del Holocausto	91
El dilema del arte	94
La imposible verdad histórica	95
La industria cultural y la comercialización de la memoria	99
Éticas y estéticas de representación del Holocausto	101
IV. El cine y la televisión: el horror en la pantalla	111
La serie <i>Holocausto</i> como fenómeno mediático	114
<i>La lista de Schindler</i> : forzando los límites de la representación	125
<i>La vida es bella</i> : ¿el Holocausto como comedia?	136

V. Las fotografías: la memoria a través del ojo de la cámara	153
La cámara-testigo y la imagen concienciadora	155
La polisemia de la imagen del Holocausto	160
Las fotos nazis	168
El horror como imagen cotidiana	173
La fotografía de la memoria, hoy	177
VI. Los museos memoriales: espacios litúrgicos e itinerarios virtuales	191
Del museo documental al museo experiencial	193
Entre la eficacia pedagógica y la trivialización	199
¿Evocar el Holocausto o su memoria? Arquitecturas y objetos simbólicos	203
La personalización de la historia del Holocausto	211
El museo memorial como espacio litúrgico	216
La narrativa del museo: significados y lecciones del Holocausto	221
Epílogo: España y la memoria del Holocausto	237
Notas	257
Créditos de las imágenes	269