

ALFABETIZACIÓN DIGITAL

Vivimos tiempos de cambio. La revolución digital que caracteriza el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación ha dado lugar a nuevos lenguajes, formas de comunicar y entornos comunicativos que requieren nuevas destrezas por nuestra parte. En el mundo de la educación formal, estos conocimientos se convierten en parte imprescindible de los contenidos básicos no sólo para los alumnos, sino también para la formación del profesorado.

Nuestra responsabilidad como educadores nos obliga a trascender el mínimo saber de usuario centrado en ratones y teclas que erróneamente se ha llamado *alfabetización digital*. Es necesario que los aprendizajes sobre la tecnología digital y los lenguajes multimedia, la verdadera alfabetización digital como primer paso de una educación multimedia, respondan a los fines últimos de la educación como herramienta de transformación social.

En esta obra se plantea la urgencia de una nueva alfabetización sistematizada que responda a las necesidades derivadas de un nuevo orden social. Una alfabetización múltiple que capacite a los ciudadanos de la sociedad global para vivir en un entorno donde los recientes lenguajes y formas de comunicar resultan decisivos para la construcción de un mundo mejor. Además, se analiza también el carácter crítico-reflexivo de la alfabetización digital, frente al puramente instrumental, y se presenta la creación multimedia como principio básico de la alfabetización en la era de la información. Como objetivo prioritario de esta alfabetización digital se considera la capacitación para transformar la información en conocimiento y hacer de éste un elemento de colaboración y transformación de la sociedad.

Alfonso Gutiérrez Martín es profesor de Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación en la Escuela Universitaria de Magisterio de Segovia, doctor por la UNED y *Master of Philosophy in Educational Technology* por la Universidad de Londres. Entre sus últimas publicaciones destacan *Educación multimedia y nuevas tecnologías*, *La formación del profesorado en la Sociedad de la Información y Democracy*, *Multimedia Literacy and Classroom Practice*.

Índice

INTRODUCCIÓN	11
1. Alfabetización en la sociedad de la información	13
1. Cambio social y nuevos tipos de alfabetización	14
1.1. Neoliberalismo y devaluación de los servicios públicos	17
1.2. Globalización de la economía	20
1.3. Multiculturalismo y diversidad	24
1.4. El ciberespacio como ámbito de interacción	27
1.5. La información como mercancía en la sociedad del conocimiento	30
2. Nuevos lenguajes y nuevas formas de comunicar	36
3. Implicaciones educativas de la tecnología digital	41
2. La dimensión digital de la alfabetización múltiple	49
1. Alfabetización múltiple	50
2. Alfabetización digital	57
3. La alfabetización digital como alfabetización informativa	61
4. Alfabetización audiovisual: una oportunidad perdida	64

5. Alfabetización digital como capacitación multimedia	68
6. Alfabetización digital como «realfabetización»	70
7. Objetivos de la alfabetización digital	75
3. Aspectos clave de la alfabetización digital	81
1. Alfabetización digital: propuesta de bloques temáticos ..	85
2. Multimedia y digitalización en la sociedad de la información	88
3. Leer y escribir multimedia	95
4. Información digital en los documentos multimedia ..	101
4.1. El texto	101
4.2. El sonido	105
4.3. Los gráficos	110
4.4. La imagen en movimiento	116
4. La creación multimedia como principio básico de la alfabetización en la era de la información	125
1. Programas de autor y modelos de documentos multimedia interactivos	126
2. Elaboración de aplicaciones multimedia en entornos de alfabetización digital	130
3. Creación multimedia y alfabetización crítica	137
4. Diseño y producción de aplicaciones multimedia educativas	144
5. Las aplicaciones multimedia como recursos de enseñanza-aprendizaje	153
6. Comunicación multimedia, interactividad y aprendizaje	159
7. Evaluación de la comunicación en las aplicaciones multimedia	165
7.1. Dimensión técnica	166
7.2. Dimensión estética	166
7.3. Dimensión interactiva	167
7.4. Dimensión didáctica	169
7.5. Dimensión ideológica	171

5. La alfabetización digital en la era de Internet	177
1. El conocimiento de Internet como parte de la alfabetización digital	179
1.1. Qué es Internet y cómo surge	179
1.2. Cómo funciona Internet. Servicios básicos	186
2. Internet y educación. Posibles usos	198
2.1. Internet como recurso didáctico	201
A) Usos centrados en la Interacción	204
B) Usos centrados en la Comunicación	206
2.2. Internet como entorno educativo	209
A) Alfabetización digital y redes de formación .	210
B) Aprendizaje a través de Internet	214
3. Democratización del ciberespacio	220
3.1. Libertad de acceso a Internet	224
3.2. Libertad de expresión en Internet	233
BIBLIOGRAFÍA	245