

Este libro tiene como objetivo poner al servicio de aquellos que estén interesados en el género periodístico específico del deporte, una panorámica sobre lo que el deporte y la actividad deportiva significan, desde una óptica académica y profesional, con el fin de comprender su complejidad y la necesidad de una especialización completa de la materia. Está comprobado que ninguna otra actividad genera un mayor volumen informativo que el deporte, es por eso por lo que esta obra ofrece una enseñanza acorde con las necesidades que plantea el área del deporte en los medios.

Antonio Alcoba López es Profesor Titular en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

Índice

Introducción	7
<hr/>	
1. Por qué el deporte	11
<hr/>	
1.1. Juego, actividad lúdica	13
1.2. Competición, actividad agonal	16
1.3. Relación juego-deporte con religión, milicia y política	17
1.4. Espectáculo, comunicación, profesionalización y negocio	20
1.5. Definición del deporte	26
2. Expansión del deporte	29
<hr/>	
2.1. La atracción de las masas	30
2.1.1. <i>Fases de la evolución del deporte y su desarrollo informativo</i>	31
2.1.2. <i>El impulso definitivo del proceso informativo del deporte</i>	33
2.2. El juego-deporte se estructura	35
2.3. Los medios de comunicación se interesan por el deporte	37
2.4. Aparece el periodismo deportivo	48
3. El complejo mundo del deporte	51
<hr/>	
3.1. Más de cien deportes diferentes	52
3.2. Miles de especialidades	56
3.3. Millones de deportistas	58
3.4. Miles de millones de aficionados, practicantes y espectadores del deporte	63
3.5. Necesidad de la especialización de los periodistas deportivos	65

4. El proceso informativo del deporte	73
4.1. Estructura de la información deportiva	74
4.2. Fuentes de la información deportiva	78
4.2.1. Fuentes primarias	80
4.2.2. Fuentes secundarias	90
4.3. Los estamentos políticos	93
4.4. Desde la actividad periodística	97
4.4.1. El periodista	97
4.4.2. El enviado especial	100
4.4.3. El corresponsal	101
4.4.4. Las agencias de prensa	102
4.4.5. El colaborador o free lance	102
4.4.6. Los medios de comunicación	104
4.4.7. Otros tipos de fuentes	104
5. Los medios de comunicación y el deporte	111
5.1. El lenguaje deportivo	112
5.1.1. Multiplicidad terminológica	118
5.1.2. El lenguaje bélico del deporte	131
5.1.3. Lenguaje escueto	137
5.1.4. Lenguaje semiológico	139
5.1.5. Lenguaje audiovisual	152
5.2. La comunicación del deporte en la prensa	154
5.3. La comunicación del deporte en la radio	164
5.4. La comunicación del deporte en la televisión	172
5.5. La comunicación del deporte en Internet	176
5.6. Consejos prácticos para periodistas deportivos noveles	180
5.6.1. Documentación personalizada	182
5.6.2. Fichas y estadísticas	183
5.6.3. La agenda	185
5.6.4. En periodismo la veteranía es más que un grado	186
5.6.5. La rueda de prensa	189
5.6.6. Las competiciones	190
5.6.7. La noticia también está en los modestos	191
5.6.8. Cuidado con los dirigentes	192
5.6.9. Compañerismo	197
5.6.10. Las virtudes que deben caracterizar al periodista novel	198