



Los jóvenes de hoy suelen definirse a sí mismos en relación con la cultura popular, particularmente con la que se expresa a través de los medios de comunicación, la música, el cine, etcétera. Percibida como uno de los pocos escenarios de pertenencia –que habla sobre ellos y también a ellos– la valoran porque les permite entender quiénes son y cómo se los define socialmente y les ofrece algunas claves para comprender la sociedad en la que viven. Este libro explora el papel de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías en la vida de los jóvenes.

Los adolescentes de comienzo de siglo XXI son "la generación multimedia" no sólo por la oferta mediática y tecnológica de la que disponen sino también por el uso que hacen de ella: miran televisión, escuchan música, hablan por celular, chatean, navegan por Internet... todo al mismo tiempo.

¿Cómo afectan los medios y las herramientas tecnológicas los modos de sociabilidad de los jóvenes? ¿Qué incidencia tienen sobre sus formas de leer, conocer, aprender? ¿Decae su interés por la lectura y el consumo de libros como efecto de la presencia de los nuevos medios? Estos son algunos de los interrogantes que han orientado el trabajo que se presenta. El lector encontrará en sus páginas algunas posibles respuestas y muchas otras preguntas.

Roxana Morduchowicz es doctora en Comunicación por la Universidad de París VIII. Dirige el Programa Escuela y Medios del Ministerio de Educación de la Nación Argentina. Es consultora en medios de comunicación y educación para la Unesco y la Organización de Estados Iberoamericanos. Es autora de diversos artículos y libros sobre medios y educación, entre ellos: *A mí la tele me enseña muchas cosas*, publicado por Editorial Paidós.



PRESENTACIÓN	9
1. NI PASIVOS NI INDEFENSOS	15
Los estudios de recepción. La teoría de los efectos.....	17
La teoría de los usos y las gratificaciones	19
Los estudios culturales.....	20
2. SIMULTÁNEOS E IMPACIENTES	27
3. USOS CADA VEZ MÁS PRIVADOS	33
4. MÁS PANTALLAS QUE LIBROS.....	43
¿Qué medios hay en tu casa?	43
¿Qué medios hay en tu habitación?.....	50
5. LA MÚSICA: EL PASO A LA ADOLESCENCIA	63
¿Cuánto tiempo por día estás con los medios?	63

6. EL ENTRETENIMIENTO ANTE TODO	73
¿Qué medios valorás y qué valorás de los medios?	73
7. PARA LIBROS Y FILMS: TERROR Y CIENCIA FICCIÓN	79
¿Qué ves, lees y escuchás?.....	79
¿Para qué usás la computadora?.....	82
8. VER MÁS NO ES LEER MENOS	85
¿Qué hacés mientras ves televisión?	85
Las pantallas y la palabra impresa	87
9. COMUNICADOS Y CONECTADOS.....	93
¿Hablás con tus amigos sobre lo que ves?	93
Las dinámicas familiares.....	97
La computadora en familia.....	101
10. SALIR CON AMIGOS, PERO NADA PARA HACER.....	105
¿Qué hacés cuando no estás en la escuela?	105
11. LA TELEVISIÓN, LA MÁS PRESENTE Y CREÍBLE.....	113
¿Cuánto sabés sobre lo que dicen los medios?.....	113
¿Qué temas te preocupan?	115
CONCLUSIONES.....	119
BIBLIOGRAFÍA	123