

Indice

Prólogo: con-JUGAR-mujer-ES <i>Omar Rincón</i>	7
Introducción. ¿Qué queremos transmitir? <i>Sandra Chaher y Sonia Santoro</i>	15
Fragmentos de historia del feminismo en Argentina <i>Mónica Tarducci y Deborah Rifkin</i>	17
19113 Mujeres y medios de comunicación: reflexiones feministas en torno a diferentes paradigmas de investigación <i>Claudia Nora Laudano</i>	40
Las masculinidades en los medios de comunicación social: decisiones públicas, consumos privados <i>Eleonor Faur y Marina Medan</i>	55
Sensibilización tecnológica: mujeres construyendo la sociedad del conocimiento <i>Lila Pagola</i>	73
Publicidad: un shock para la autoestima de las mujeres <i>Luciana Peker</i>	92
La encrucijada del lenguaje no sexista <i>Sonia Santoro</i>	113
El camino hacia la paridad en los medios <i>Sandra Chaher</i>	124
Los feminicidios en los medios de comunicación <i>Gabriela Barcaglioni</i>	143
pe 19914 Cobertura mediática de derechos sexuales y reproductivos: un discurso en transformación <i>Claudia Nora Laudano y Sandra Chaher</i>	163

Cómo abordar la trata de personas desde el periodismo <i>Sonia Santoro</i>	187
La política sigue siendo territorio de varones... y su cobertura también <i>Carolina Escudero</i>	206
Estrategias para incidir en los medios de comunicación <i>Sonia Santoro</i>	226
Anexo	
Decálogo para informar sobre la violencia de género <i>Diario Público</i>	245
Decálogo para el tratamiento periodístico de la violencia contra mujer <i>PAR</i>	249
Derechos sexuales y reproductivos. Propuestas para una cobertura informada <i>Artemisa Comunicación</i>	251
Las 10 P del Periodismo de Género <i>Artemisa Comunicación</i>	252
Acerca de Artemisa Comunicación	254