

Existen libros que averiguan qué significa leer, ser espectador en un museo o de la televisión, y navegar como internauta. García Canclini explora aquí cómo se transforman estas actividades al practicar cada persona las tres. Los museos, las editoriales y los medios de comunicación ya no pueden ser como eran antes desde que interactúan bajo la convergencia digital. El autor considera las fusiones entre empresas dedicadas a producir libros, mensajes audiovisuales y electrónicos e indaga, sobre todo, los nuevos hábitos culturales. Breves artículos cargados de humor, ordenados como en un diccionario, interactúan al modo de un hipertexto para redefinir, además de a los lectores, espectadores e internautas, cómo somos ahora ciudadanos culturales, nos relacionamos con el patrimonio, los museos y las marcas, y hacia dónde van la piratería, el zapeo y los usos del cuerpo.

Índice

Apertura	13
Asombro	18
Audiencias	23
¿Campos culturales o mercados?	26
Cinéfilos y videófilos	36
Ciudadanos	40
Consumidores	45
Convergencia digital	49
Creatividad	51
Cuento posdigital	58
Cuerpo	62
Diccionario	66
Eclecticismo	67
Espectador	68
Globalización	72
Interactividad	73
Internautas	78

Lectores	80
Local	87
Marcas	93
Museo	95
Museo para la globalización	99
Qué coleccionar y qué exhibir	101
Dónde colocarlo	108
PC	112
Personajes	113
Piratas	115
Sospechas	122
Telesolidaridad	125
<i>Wash and wear</i>	126
<i>Zapping</i>	130
Agradecimientos	131
Bibliografía	133