

En las últimas décadas, los estudios del campo comunicacional han transitado por un proceso de grandes transformaciones. La comunicación ya no es vista como transferencia de conocimientos y paquetes tecnológicos sino que se aborda desde un enfoque multiparadigmático y transdisciplinar que concibe la actuación de la comunicación desde la estrategia y desde lo fluido. Pensar la comunicación desde este nuevo enfoque implica un doble esfuerzo: por un lado el desarrollo de una batería de conceptos y herramientas que habiliten nuevas formas de pensar e interpelar la realidad y por otro, un espacio de reflexión sobre el rol del comunicador en los procesos de cambio.

Esta publicación nace como una iniciativa de la Coordinación de Investigaciones en Comunicación Estratégica del INTA para generar una obra que reúna tesis y trabajos de posgrado relativos a la Comunicación Rural elaborados por profesionales de la institución. Las producciones aquí contenidas responden a estudios que han realizado comunicadores e ingenieros de distintas unidades INTA, con diferentes especialidades y experiencias de intervención.

Autores:
Marcelo Contreras
Javier Spagnolo
María Carolina Galli
Marcela Lizondo
Roberto Pellegrino
María Laura Agüero
Octavio Ernesto Salto
Marina Buschiazzo
Sandra Massoni

Este libro se realizó
en el marco
del Convenio INTA-UNR.
Carrera de Posgrado
en Comunicación Ambiental



Índice

Presentación <i>Carlos Casamiquela</i>	7
Prólogo <i>Néstor Oliveri</i>	9
Introducción <i>Sandra Massoni</i>	11
Una estrategia de comunicación para el abordaje del problema de la tierra en la Estancia Jiménez, Departamento Río Hondo, Santiago del Estero. <i>Marcelo César Contreras</i>	12
Acciones integradas de comunicación. Aportes para incrementar los vínculos con los actores sociales en la EEA INTA Gral. Villegas. <i>Javier Spagnolo</i>	54
Impacto de los programas sociales en el medio rural: el caso del Plan de Inclusión Social en San Luis. <i>María Carolina Galli</i>	94
Enfoque prospectivo y comunicacional para contribuir al desarrollo local del departamento de Simoca.. <i>Marcela Lizondo</i>	112
Comunicación para el diálogo intercultural como estrategia de transformación y cambio social. <i>Roberto Luis Pellegrino</i>	158
Comunicación estratégica y desarrollo. Representaciones, sujetos y territorios. <i>María Laura Agüero</i>	196

Crisis de civilización y caminos comunicacionales que se contru- yen...	
<i>Octavio Ernesto Salto</i>	232
Diagnóstico comunicacional en la EEA Sáenz Peña, INTA.	
<i>Marina Buschiazzo</i>	262
Comunicación estratégica, tiempo de investigarnos vivos.	
<i>Sandra Massoni</i>	300

