

En las últimas décadas, los estudios del campo comunicacional han transitado por un proceso de grandes transformaciones. La comunicación ya no es vista como transferencia de conocimientos y paquetes tecnológicos sino que se aborda desde un enfoque multiparadigmático y transdisciplinar que concibe la actuación de la comunicación desde la estrategia y desde lo fluido. Pensar la comunicación desde este nuevo enfoque implica un doble esfuerzo: por un lado el desarrollo de una batería de conceptos y herramientas que habiliten nuevas formas de pensar e interpelar la realidad y por otro, un espacio de reflexión sobre el rol del comunicador en los procesos de cambio.

Esta publicación nace como una iniciativa de la Coordinación de Investigaciones en Comunicación Estratégica del INTA para generar una obra que reúna tesis y trabajos de posgrado relativos a la Comunicación Rural elaborados por profesionales de la institución. Las producciones aquí contenidas responden a estudios que han realizado comunicadores e ingenieros de distintas unidades INTA, con diferentes especialidades y experiencias de intervención.

Autores:
Ricardo Thornton
Sandra Massoni
Héctor Boccanera
Silvina Odetto
Sandra Vázquez
Mabel Fior
Valeria Ponce
Mariana Piola
Alicia Gadda
Raúl Coppa

Este libro se realizó
en el marco
del Convenio INTA-UNR.
Carrera de Posgrado
en Comunicación Ambiental





Índice

Presentación <i>Carlos Alberto Paz</i>	7
Prólogo <i>Néstor Oliveri</i>	9
Introducción <i>Sandra Massoni</i>	11
Los '90 y el nuevo siglo en los sistemas de extensión y transferencia de tecnología públicos en el Mercosur. <i>Ricardo Dominic Thornton</i>	12
Estrategias de comunicación rural: un modelo de abordaje de la dimensión comunicacional para el desarrollo sostenible entendido como cambio social conversacional. <i>Sandra Massoni</i>	54
El problema ambiental en Misiones: estrategias sociales e institucionales desde una perspectiva comunicacional. <i>Héctor Boccanera</i>	84
Propuestas para una inscripción más productiva de la comunicación en los proyectos regionales del INTA Centro Regional Córdoba. El caso del Proyecto Regional Porcino. <i>Silvina Odetto</i>	138
El aporte de la comunicación estratégica en un grupo de Cambio Rural. Una estrategia de desarrollo endógeno. <i>Sandra Vázquez</i>	164
Experiencias de articulación investigación-extensión en INTA Oliveros. El enfoque de comunicación estratégica en la organización. <i>Mabel Fior</i>	184

Componente de comunicación del Proyecto Regional Ganadero. <i>Valeria Ponce</i>	222
Articular en movimiento.Mirada ambiental como aporte a la comunicación estratégica <i>Mariana Piola</i>	260
La comunicación ambiental como mirada del ingeniero agrónomo. <i>Alicia Gadda</i>	280
Desertificación en Patagonia: un desafío para la comunicación estratégica. <i>Raúl Coppa</i>	298

