

Neste livro, um país, o Brasil, é estudado ao mesmo tempo por meio de uma prática cotidiana – a recepção dos meios de comunicação – e por meio de uma complexa rede de processos que envolvem tanto ou mais que os diversos meios, a cultura nacional, as culturas regionais, as crianças e os adolescentes, as mulheres, os educadores, o mundo rural e os diversificados mundos urbanos. (...) O estudo, que testemunha a diversidade em todas as suas dimensões, não é, entretanto, complacente com o valor das pesquisas – teses e dissertações – realizadas e estudadas. Há um cuidadoso balanço entre o que significa avanço e o que manifesta ou esconde inércias e permanências.

Jesús Martín-Barbero

Prefácio	11
Introdução	15
Notas	20
Referências	21

Parte I

As abordagens

CAPÍTULO 1 - ABORDAGEM SOCIOCULTURAL	25
Antecedentes e trajetórias: algumas considerações	25
A emergência dos estudos culturais: comentários pontuais	30
A experiência brasileira: pesquisas da década de 90	40
Notas	54
Referências	57
CAPÍTULO 2 - ABORDAGEM COMPORTAMENTAL	61
Uma longa tradição: delineamentos gerais	61
Diferentes configurações: comentários pontuais	62
Entre a tradição e a inovação: a produção da década de 90	70
Notas	81
Referências	83
CAPÍTULO 3 - OUTRAS ABORDAGENS	85
Em busca da tradição textual: um rápido panorama	85
O receptor inscrito, idealizado ou presumido: enfoques da década de 90	92
Notas	97
Referências	98

Parte II

Os enfoques

CAPÍTULO 1: - MEIOS E PÚBLICOS	103
1) TELEVISÃO, O MEIO MAIS ESTUDADO	103
Sobre a recepção televisiva	105
Objetos, hipóteses e procedimentos	108
Principais resultados	111
Algumas considerações	117
Notas	120
Referências	121
2) RÁDIO, AINDA POUCO CONHECIDO	129
Sobre a recepção radiofônica	134
Objetos, hipóteses e procedimentos	137
Principais resultados	142
Algumas considerações	149
Notas	151
Referências	152
3) CRIANÇAS, UM PÚBLICO QUE PREOCUPA	155
Sobre a recepção infantil	157
Objetos, hipóteses e procedimentos	160
Principais resultados	164
Algumas considerações	167
Notas	169
Referências	170
4) ADOLESCENTES, SEGMENTO POUCO EXPLORADO	172
Sobre a recepção de adolescentes	173
Objetos, hipóteses e procedimentos	176
Principais resultados	178
Algumas considerações	182
Notas	184
Referências	185
5) MULHERES, RARAMENTE UMA QUESTÃO DE GÊNERO	186
Sobre a recepção feminina	188
Objetos, hipóteses e procedimentos	191
Principais resultados	193
Algumas considerações	198
Notas	200
Referências	201

6) SABEMOS MUITO POUCO SOBRE O PÚBLICO RURAL	203
Sobre o público rural	205
Objetos, hipóteses e procedimentos	207
Principais resultados	209
Algumas considerações	213
Notas	215
Referências	216

CAPÍTULO 2 - GÊNEROS E TEMAS 219

1) DO OUTRO LADO DO BALCÃO: FOCO NA PUBLICIDADE	219
Sobre a recepção da publicidade	222
Objetos, hipóteses e procedimentos	223
Principais resultados	230
Algumas considerações	233
Notas	234
Referências	235
2) TELENOVELA, SOB A ÓTICA DA RECEPÇÃO	239
Sobre a recepção de telenovelas	242
Objetos, hipóteses e procedimentos	244
Principais resultados	246
Algumas considerações	248
Notas	252
Referências	253
3) IDENTIDADE CULTURAL COMO MEDIAÇÃO	255
Sobre os estudos de recepção	255
Objetos, hipóteses e procedimentos	258
Principais resultados	261
Algumas considerações	263
Notas	267
Referências	268
4) OUTROS OBJETOS DE ESTUDO	270
Principais resultados	278
Algumas considerações	280
Notas	283
Referências	284

CONCLUSÃO 293

Notas	301
Referências	302