

Todo el mundo sabe que los medios de comunicación nos rodean, pero no somos plenamente conscientes de las implicaciones de este hecho en nuestras vidas. En *Enfermos de información*, Todd Gitlin aplica una mirada original y acerada a nuestro mundo de aglomeración mediática y de adictos a la velocidad. Desde los videojuegos hasta el hilo musical de los ascensores, las películas de acción y los *reality shows*, Gitlin esboza un panorama de sensaciones sin fin, transiciones instantáneas y estímulos continuos. Demuestra cómo todos los medios de comunicación, durante todo el tiempo, se dedican a alimentar el ensalzamiento de los famosos, el miedo paranoico y la ironía despiadada, entre otras cosas; y cómo, paradójicamente, cualquier intento por poner de relieve esta situación se convierte en una nueva ocasión de creación de contenidos mediáticos. Lejos de constituir una «nueva era de la información», el torrente mediático contribuye a producir sensaciones desechables y compromisos efímeros, y el verdadero riesgo es que puede llegar a convertir la democracia en un entreacto del espectáculo principal.

Un análisis sorprendente y polémico, que denuncia el flujo inacabable de imágenes y sonidos fabricados y el hecho de que se haya convertido en un

rasgo que define a nuestra civilización, y una culminación perversa de la esperanza por la libertad.

«Debemos estar muy agradecidos a Todd Gitlin por descubrirnos un fenómeno tan omnipresente que resulta casi invisible. Los medios no son sólo lo que vemos en televisión, sino la infraestructura en la que vivimos; no son sólo “contenido”, sino un entorno. Gitlin es nuestro guía medioambiental en esta selva moderna, un lugar donde los ríos corren llenos de imágenes proyectadas, los bosques son matorrales de sonidos, y el cielo está repleto de anuncios publicitarios.»
Naomi Klein, autora de *No Logo*, también publicado por Paidós

«Una crítica equilibrada y sin embargo ácida... Gitlin es un hábil guía para estos tiempos cada vez más cinéticos.»
San Francisco Chronicle

«Gitlin comparte el sentido de lo profundo de un teólogo, la visión imparcial de un juez y las ansias de un activista.»
Newsday

«Lúcido, valiente y elocuente... Impactante, y algo que debe ser dicho.»
The New York Times Book Review

Agradecimientos	9
Introducción	11
1. La supersaturación, o el torrente mediático y la sensación desechable	23
2. Velocidad y sensibilidad	91
3. Estilos de navegación e implicaciones políticas	145
4. Bajo el signo de Mickey Mouse & Co.	213
Notas	253
Índice analítico y de nombres	291