

Efímera por naturaleza, juego constante entre el ser y el parecer, la moda es sinónimo de cambio continuo. Con la irrupción de los medios de comunicación masiva, su influencia se amplió de manera notable. De fenómeno de elites mutó a industria poderosa, en un proceso mundial del que la Argentina participa cada vez más activamente.

*Historia de la moda argentina* ofrece un panorama de la vestimenta urbana desde la colonia a partir de 1776 hasta la actualidad. La moda como mecanismo de poder; la alta costura y el *prêt-à-porter*; las principales casas y los grandes nombres; las crisis económicas y sus consecuencias en el lenguaje de la vestimenta; la moda entrelazada con la política; el desarrollo de la industria textil y su efecto en la escena nacional son algunos de los temas que recorren estas páginas. Traspuesto el umbral del siglo XXI, la obediencia e imitación de las tendencias extranjeras comienza a convivir con el diseño de autor. La Argentina se convierte en un polo creativo y exporta su moda al mundo.

Del miriñaque al vestido inteligente pasando por estilos, conceptos y vanguardias de diversa índole, *Susana Saulquin* propone un desfile exhaustivo y divertido por la historia de la más deseada y significativa de las prácticas. Un libro indispensable para estudiantes, periodistas especializados y público en general, tan fascinante como la dúctil materia que lo inspira.

## ÍNDICE

Introducción.....	7
1. Tres etapas en la moda rioplatense. 1776-1914 .....	27
2. La gran transformación. 1914-1949 .....	75
3. Aceleración y democratización de la Moda. 1950-1976 .....	131
4. La posmodernidad en la moda. 1976-1989 .....	181
5. Cambio de rumbo. 1990-2000.....	209
6. Creatividad y expansión. 2001-2004 .....	251
7. Estilo y uniformidad .....	279
Palabras finales: la identidad como poder .....	315