

Son muchas las obras que hablan de la relación entre educación e Internet, y las posibilidades que ésta ofrece para la enseñanza. En este caso, *Periodismo Escolar en Internet. Del aula al ciberespacio*, cuenta una experiencia concreta y exitosa llevada adelante desde la Universidad Nacional de Lomas de Zamora, en alianza con el portal EducaRed de Fundación Telefónica. Como fruto de este trabajo, más de 200 instituciones escolares iberoamericanas de diverso tipo publican sus periódicos en la red como parte de un proyecto educativo que busca actualizar su currículo de acuerdo a las nuevas exigencias que plantea la alfabetización digital, centrándose en un eje de construcción de valores para la creación de ciudadanía y participación para el siglo XXI. De este modo, miles de chicos comparten noticias y opiniones a través de la Red con un sentido comunitario anclado en la escuela, la cual además saca provecho de la propuesta para trabajar con sus alumnos la lectoescritura y así habilitarlos como productores competentes de información periodística.

Por otra parte, aborda temáticas propias de Internet como sus características como medio de comunicación, la brecha digital, el periodismo online, la teorías de la prensa, la relación de los medios con la escuela y los orígenes del periodismo escolar.

Desde una perspectiva didáctica, este libro se constituye en un aporte enriquecedor para pensar en la inclusión genuina de las TIC en la escuela.

## Capítulo I: LA RED DE REDES

<b>1.1.</b>	Internet, educación y comunicación. En la encrucijada de sistemas complejos.....	17
1.1.1.	Introducción.....	17
1.1.2.	El cambio de paradigmas.....	18
1.1.3.	Del paradigma de la simplicidad al paradigma de la complejidad (perspectiva histórica).....	19
1.1.4.	Características del paradigma de la complejidad, del caos y de la incertidumbre. Perspectiva de la reflexión epistemológica.....	21
1.1.5.	Internet como sistema complejo.....	23
1.1.6.	De las paradojas a la dialógica.....	26
1.1.7.	Conclusiones.....	28
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	
<b>1.2.</b>	Internet como medio de comunicación.....	31
1.2.1.	Internet como medio de comunicación.....	31
1.2.2.	Características de Internet que definen al periodismo digital.....	32
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	
<b>1.3.</b>	La brecha digital y su impacto educativo.....	39
1.3.1.	La teoría de la brecha de desniveles de conocimiento.....	39
1.3.2.	Una división sin matices.....	41
1.3.3.	"Inforricos" e "infopobres".....	42
1.3.4.	La brecha digital y su incidencia en la educación: un caso argentino.....	46
1.3.5.	Conclusiones.....	49
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	
	Algunos vínculos relacionados con la brecha digital	

## Capítulo 2: PERIODISMO ESCOLAR

<b>2.1.</b>	El periodismo escolar.....	53
2.1.1.	Los orígenes del periodismo escolar.....	53
2.1.2.	¿El periódico escolar es la voz institucional?.....	54
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	
<b>2.2.</b>	Las teorías de la prensa.....	57
2.2.1.	Teoría autoritaria de la prensa.....	57
2.2.2.	Teoría libertaria de la prensa.....	60
2.2.3.	La teoría de la responsabilidad social de la prensa.....	63
2.2.4.	Conclusión.....	66
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	
<b>2.3.</b>	El ejercicio de la libertad en el periodismo escolar.....	67
	por Sandra Della Giustina	
2.3.1.	Cierta clase de censura.....	68
2.3.2.	Las reglas del juego.....	72

<b>2.4.</b>	Manual de estilo para la publicación de material periodístico en las publicaciones escolares asociadas al programa Periodismo Escolar en Internet por Sandra Della Giustina .....	75
2.4.1.	Política editorial .....	75
2.4.2.	Los jóvenes periodistas .....	76
2.4.3.	El tratamiento de la información.....	76
2.4.4.	El tratamiento de la fotografía.....	77
2.4.5.	Sobre las entrevistas.....	77
2.4.6.	Lenguaje .....	78

### Capítulo 3: LA ESCUELA

<b>3.1.</b>	La escuela, los medios e Internet .....	81
3.1.1.	La escuela en contexto.....	81
3.1.2.	La escuela y los medios .....	83
3.1.3.	La perspectiva tecnicista.....	84
3.1.4.	La incorporación de tecnología en la escuela.....	86
3.1.5.	La "máquina de enseñar" y el cognitivismo .....	88
3.1.6.	La mediación pedagógica en Internet.....	90
3.1.7.	Conclusión .....	93
	BIBLIOGRAFÍA	

### Capítulo 4: PERIODISMO ESCOLAR EN INTERNET

<b>4.1.</b>	La práctica del periodismo escolar en internet.....	97
4.1.1.	Del periódico escolar a la construcción social del conocimiento.....	98
	BIBLIOGRAFÍA	
<b>4.2.</b>	Cómo poner en marcha un periódico escolar en internet.....	103
4.2.1.	El periódico escolar como proyecto institucional .....	103
4.2.2.	El proyecto del Periódico Escolar en Internet .....	104
	BIBLIOGRAFÍA	
<b>4.3.</b>	La experiencia de Periodismo Escolar en Internet.....	109
4.3.1.	Desarrollo del proyecto.....	109
4.3.2.	Evaluación de la experiencia a través de datos cuantitativos .....	112
4.3.3.	Valoración de la experiencia y dificultades de implementación .....	116
4.3.4.	Casos .....	120
4.3.5.	Perspectivas de desarrollo .....	127
4.3.6.	Listado de periódicos escolares.....	133

### Capítulo 5: PERIODISMO WEB

<b>5.1.</b>	Periodismo en Internet .....	137
5.1.1.	Cuestiones semánticas .....	137
5.1.2.	Características del periódico web.....	138
5.1.3.	Situación actual de los periódicos en Internet .....	140
5.1.4.	Panorama del periodismo web en Argentina.....	142
	BIBLIOGRAFÍA	
<b>5.2.</b>	Estilos y géneros en el periodismo web .....	143
5.2.1.	El estilo y los géneros en el periodismo tradicional.....	143

5.2.2.	Géneros periodísticos.....	144
5.2.3.	Géneros informativos.....	145
5.2.4.	Géneros interpretativos.....	148
5.2.5.	Géneros de opinión.....	149
5.2.6.	Otras maneras de informar.....	150
5.2.7.	Los géneros específicos del Periodismo Web.....	151
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	
<b>5.3.</b>	El discurso periodístico online.....	157
5.3.1.	Nuevo medio, viejas reglas.....	157
5.3.2.	El dilema "soporte/contenido".....	160
5.3.3.	Las condiciones de lectura.....	161
5.3.4.	Las nuevas formas del Periodismo Digital.....	163
5.3.5.	El hipertexto como lenguaje del periodismo digital.....	164
5.3.6.	La extensión de los textos.....	166
5.3.7.	La pirámide invertida y la célula informativa.....	168
5.3.8.	La titulación de las notas.....	170
5.3.9.	El cuerpo de las notas.....	172
5.3.10.	Precauciones a la hora de escribir.....	172
5.3.11.	El periodismo multimedia.....	178
5.3.12.	La interactividad en el periodismo digital.....	182
5.3.13.	La actualización de las noticias.....	187
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	
	<b>FUENTES ELECTRÓNICAS</b>	
<b>5.4.</b>	La cuestión del diseño.....	197
5.4.1.	Introducción.....	197
5.4.2.	Factores que inciden en el diseño.....	198
5.4.3.	Elementos del diseño digital.....	200
5.4.4.	Consecuencias del diseño.....	204
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	
	<b>FUENTES ELECTRÓNICAS</b>	
 <b>ANEXO</b>		
1.	La búsqueda de información en Internet.....	209
1.1.	Antecedentes: la biblioteca y la enciclopedia.....	209
1.2.	La documentación electrónica.....	211
1.3.	La información en Internet.....	213
1.4.	Los motores de búsqueda de Internet.....	214
1.5.	Las limitaciones y los sesgos de los buscadores en Internet.....	217
1.6.	El problema de la indexación.....	219
1.7.	El mito de la neutralidad de la tecnología.....	220
1.8.	Encontrar lo que no se quiere.....	221
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	
	<b>FUENTES ELECTRÓNICAS</b>	

**APUNTES TÉCNICOS**

Apunte Técnico 1 - Volanta, título y bajada.....	227
Apunte técnico 2 - Uso periodístico de la fotografía.....	231
Apunte técnico 3 - Buscando información en Internet.....	236