

Cada tanto un acontecimiento intensamente cubierto por los medios de comunicación sacude a la opinión pública de nuestro país. Se trata de “casos” como los sobornos en el Senado de la Nación, las protestas sociales de diciembre de 2001, o el surgimiento de J. C. Blumberg como catalizador de los reclamos de seguridad, entre otros. Casos que generan un gran debate y acarrear consecuencias institucionales. Que renuevan bruscamente la agenda y vuelven a traer al espacio público problemas estructurales. El objetivo de *Conmoción pública. Los casos mediáticos y sus públicos* es presentar un modelo del funcionamiento del periodismo en estas ocasiones. La propuesta -solventada en varios estudios empíricos- abarca la definición del caso mediático conmocionante, la descripción de su estructura y una tipología ejemplificada, del lado de la producción. Y del lado de la recepción incluye ejemplos de reacciones de los gobiernos frente a los casos que les afectan, aproximaciones a su lectura crítica y conjeturas sobre los comportamientos de los públicos. Los interesados en el periodismo, en la comunicación política, en los efectos de los medios, en la representación de la violencia, en los estudios de audiencias, entre otros, pueden estar interesados también en una teoría de estos casos que ritman la vida pública argentina.

Damián Fernández Pedemonte es Doctor en Letras por la Universidad Nacional de La Plata. Decano y profesor, en el área del análisis del discurso y de las audiencias, en la Facultad de Comunicación de la Universidad Austral. Director académico de la Maestría en Gestión de Contenidos de esa universidad. Profesor visitante en posgrados de comunicación de Europa y América Latina. Investigador del CONICET y del Centro de Estudios en Comunicación Aplicada. Autor de decenas de artículos científicos y de los siguientes libros: *La construcción del consenso. Gestión de la Comunicación Gubernamental* (2006), en colaboración; *Medios de comunicación y protesta social* (2002), en colaboración; *La violencia del relato. Discurso periodístico y casos policiales* (2001); *Diarios y empresas: relatos de conflicto* (1999); y *La producción del sentido en el discurso poético* (1996).

ÍNDICE

Prólogo.....	7
1. Introducción. Los medios y la experiencia de la conmoción pública.....	11
2. Definición del caso mediático conmocionante.....	21
3. Estructura del caso mediático conmocionante..... Reconocimiento de la estructura.....	29 48
4. Tipos de casos mediáticos conmocionantes.....	59
4.1. Acontecimientos mediáticos.....	59
4.2. Escándalos mediáticos.....	61
4.2.1. Sobornos en el Senado: ejemplo de escándalo mediático.....	64
4.3. Olas de violencia.....	74
5. Periodismo, violencia y conmoción pública.....	77
5.1. Amplificación de la violencia.....	83
5.2. Sensacionalismo.....	83
6. El caso mediático de violencia.....	103
6.1. Ola de violaciones: ejemplo de ola de violencia.....	103
6.2. El caso en la ola.....	108

7. La reacción del Gobierno ante los casos	115
7.1. El caso Blumberg: ejemplo de reacción del Gobierno	120
8. La actitud crítica ante los casos mediáticos conmocionantes	131
9. El público de los casos mediáticos conmocionantes	145
10. Epílogo: Narrar el caso	155
Bibliografía citada	165