

Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agendas, tecnologías y consumos surge del trabajo del grupo de investigación “Tecnologías infocomunicacionales, rutinas periodísticas y demandas de información: entre los efectos de agenda y la construcción de ciudadanía” que dirigió Lila Luchessi en el Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe, de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA entre 2008 y 2010.

El libro recorre conceptos tradicionales vinculados a la noticia y se permite construir y proponer nuevos en tres áreas que se vinculan y entrecruzan: agendas, tecnologías y consumos.

En este sentido, el análisis de la noticia y sus cruces con las tecnologías de la comunicación y la información en el campo periodístico, reconstruye los procesos de producción, circulación y consumo que pone de manifiesto nuevos modos en la prensa impresa y las agencias de noticias; así como la emergencia de modelos del periodismo digital en Internet.

Respecto de agendas se desarrollan los conceptos de Agenda Setting, Cutting y Surfing, el Framing, los encuadres de las noticias y un recorrido por testimonios de reconocidos periodistas que narran sus experiencias detrás de las noticias y analizan los nuevos fenómenos comunicacionales vinculados al periodismo.

En una segunda parte, vinculada a las tecnologías, se trabaja sobre la crisis de los modelos tradicionales y emergentes del periodismo, las cuestiones vinculadas a la publicidad y los procesos productivos de la información; y las implicancias del cambio tecnológico en el campo periodístico a partir de la aparición de los megabuscadores.

En referencia a los consumos, los lectores y usuarios son materia de análisis para vincularse con las agendas.

La idea de audiencias participativas y los ciberlectores dejan atrás al lector textual y son puestos en relación con las nuevas modalidades del periodismo digital.

Lila Luchessi dirige la Escuela de Estudios Sociales y Económicos de la Universidad Nacional de Río Negro, donde fue coordinadora de la Licenciatura en Comunicación Social. Es Profesora e investigadora en la Facultad de Ciencias Sociales (UBA). Da clases de posgrado en el país y el exterior. Participó de equipos de investigación en Brasil y España. Integra comisiones científicas locales e internacionales. Publicó dos libros, diversos capítulos en obras colectivas y artículos en revistas científicas del país y el exterior.

ÍNDICE

Introducción	7
Capítulo 1	
Nuevos escenarios detrás de las noticias	
<i>Lila Luchessi</i>	9
Capítulo 2	
Agenda Setting – Agenda Cutting – Agenda Surfing: una aproximación a las actuales aplicaciones de la Teoría	
<i>Miriam Guzmán y Clarisa Martínez Pedriger</i>	17
Capítulo 3	
El encuadre de las noticias	
<i>Natalia Aruguete y Esteban Zunino</i>	37
Capítulo 4	
Los periodistas y las nuevas tecnologías	
<i>Carolina Di Prospero y María Eugenia Maurello</i>	51
Capítulo 5	
Periodismo en tiempos digitales: de la crisis de los modelos tradicionales a los emergentes	
<i>Grisel El Jaber</i>	71

Capítulo 6	
Megabuscadores: implicancias del cambio tecnológico en el orden periodístico	
<i>Federico Corbière</i>	93
Capítulo 7	
Diarios on line, impactos sobre la percepción del lector	
<i>María Rosa Gómez</i>	105
Capítulo 8	
Audiencias participativas. Del lector tradicional al arte de escuchar, aprender y colaborar	
<i>Gastón Roitberg</i>	111
Capítulo 9	
Hacia un paradigma indicial de la recepción en Internet	
<i>Mariano García</i>	131
Bibliografía.....	149
Los autores	163