

# **DICCIONARIO DE INFORMACION, COMUNICACION Y PERIODISMO**

**José Martínez de Sousa**

La Literatura periodística española y latinoamericana ha alcanzado, en los últimos tiempos un volumen tan considerable que ha merecido acotación especial en las librerías. Podría decirse que en la actualidad todas las materias relacionadas con el tema, importantes o menores, cuentan con obras de calidad estimable. Los especialistas y teóricos dedican cada vez más tiempo a la exposición de sus conocimientos, tanto en libros como en artículos en revistas o enciclopedias.

Se hacía necesaria, pues, una obra de conjunto que definiese y tratase adecuadamente la multitud de términos que se manejan en la literatura periodística, y que clarificase conceptos polisémicos o voces y términos que presentan problemas de definición.

Este DICCIONARIO DE INFORMACION, COMUNICACION Y PERIODISMO, con sus seis mil entradas y diez mil definiciones, está pensado para que sirva de ayuda al estudiante, al profesional e incluso al profesor universitario, no solo por lo que atañe al campo estricto del periódico, la comunicación o la información, sino también al de las artes gráficas, publicidad, relaciones públicas, radiodifusión, televisión, etc. En este sentido, es necesario poner de relieve la utilidad de elementos que acompañan y completan la parte textual: 50 cuadros sinópticos, 135 ilustraciones y una bibliografía actualizada que supera los mil títulos, preferentemente de obras en español, que, dividida en dos partes, general y temática, permite disponer de una información y estructuración bibliográficas de importancia fundamental para el usuario de la obra.