



FOTO: RUBÉN JAPAS

Esta guía servirá a productores independientes, docentes y alumnos de carreras de comunicación social, por su especificidad y actualidad.

La realización radial paso por paso, de manera amena y detallada.

Cómo se elige la emisora, peculiaridades de cada horario, integrantes del equipo y su interrelación, el guión, la vestimenta o artística, entrevistas, aspectos económicos, la publicidad, la radio por Internet, la edición digital y otras cuestiones imprescindibles de resolver, a la hora de emprender un proyecto radial.

Cada tema enriquecido con la opinión exclusiva de prestigiosas figuras de la radio actual: Lalo Mir, Mario Pergolini, Víctor Hugo Morales, Alfredo Leuco, Magdalena Ruiz Guiñazú, Ari Paluch, Bobby Flores, Daisy May Queen, Fernando Bravo, Fernando Peña, Jorge Lanata, Juan Alberto Badía, Mariano Closs, Chiche Gelblung, Sebastián Wainraich y Alejandro Apo, entre otros.

Mario Portugal y Héctor Yudchak, a partir de sus conocimientos, experiencias y pasión por el medio nos proponen: RESPETEMOS LA RADIO, HAGÁMOSLA CON DELICADEZA, CUIDEMOS SU SENTIDO ESTÉTICO, PONGAMOS EL CORAZÓN Y EL ALMA A SU SERVICIO.

ÍNDICE

PRÓLOGO	13
INTRODUCCIÓN	15
LA GESTACIÓN	17
Cómo nace un programa	18
Planificación	18
Generalidades	19
Presentación de un proyecto	21
La emisora	23
AM/FM	25
Niveles o dimensiones	26
Días y horarios	27
Oyentes	30
ROLES Y VINCULACIONES	33
Staff	34
Operadores técnicos	35
Conducción	38
Novatos	47
Productores	48
Locutores	51
Coordinador	53
Columnistas	55
Columnistas ajenos al ámbito.....	56
Editorialistas.....	58
Autocontrol	58
Méritos para destacar	59
ADITAMENTOS	61
El nombre del programa	62
Contenidos	63
Vestimenta o artística	65
Guión: hoja de ruta	69

Llamadas de oyentes	72
Entrevistas telefónica	79
Entrevistas grabadas.....	81
Entrevistas en vivo	83
El lenguaje de la radio	84
Malas palabras	86
Musicalización	88
Ejercicio para el manejo de la voz	90
Lectura	96
El pase	98
Sinergia	98
Tiempo para evaluar un programa	99
GÉNEROS	101
Tipos de programa	102
Musicales	102
Deportivo	104
Espectáculos	108
Institucionales	109
Profesionales	110
Informe periodístico	111
Micro	113
NECESIDADES Y RECURSOS	115
Cuestiones económicas.....	116
Costos.....	116
Financiamiento.....	118
Canjes.....	122
Productoras comerciales.....	122
Publicidad	122
Tradicional y PNT.....	125
Imagen y publicidad propia	127
Medición de audiencia	128
ERA DIGITAL	133
Internet	134
Búsqueda.....	134
Oyentes internautas	138

Edición digital	139
<i>Sound Forge</i>	139
Weblogs.....	143
Podcasting	145
Streaming.....	145
EMISORAS.....	147
Radio pública	148
Radio universitaria.....	154
Radio zonal.....	156
ACADEMIAS	161
ISER	163
ETER.....	165
Otras.....	166
LOS PERSONAJES.....	169
Eduardo Aliverti.....	171
Alejandro Apo	174
Juan Alberto Badía	177
Fernando Bravo	180
Sergio Cirigliano	182
Mariano Closs	184
Pepe Eliashev	186
Betty Elizalde	188
Bobby Flores	190
Samuel <i>Chiche</i> Gelblung	193
Jorge Halperín	196
Daniel López	198
Julio Lagos	201
Jorge Lanata	203
Alfredo Leuco	207
Graciela Mancuso	210
Anselmo Marini	212
Daisy May Queen	214
Lalo Mir	217
Víctor Hugo Morales	220
Freddy Ojea	223

Ari Paluch	226
Fernando Peña	228
Mario Pergolini.....	231
Nora Perlé	234
Alicia Petti	236
Guillermo Salatino.....	239
Luisa Valmaggia.....	242
Alberto Veiga	244
Sebastián Wainraich	247
MISCELANEAS	249
Máximas, principios y normas	250
Así definen la radio	251
El futuro	255
LOS AUTORES	259
Portugal entrevista a Yudchak	260
Yudchak entrevista a Portugal	261
CONCLUSIONES.....	265
BIBLIOGRAFÍA	267
ANEXO	269
Emisoras AM (530 a 1000 Khz.)	271
Emisoras AM (1010 a 1710 Khz.)	279
Asociaciones argentinas de emisoras	288
Emisoras que conforman ARUNA	289
AGRADECIMIENTOS.....	291