



El punto de vista resulta central a la hora de definir un programa televisivo para chicos y adolescentes. ¿Quién cuenta? ¿Cómo lo hace? ¿Desde qué lugar? Su calidad está relacionada, en este sentido, con el espacio que le otorgue a la diversidad de contenidos y géneros, el aprovechamiento del lenguaje y los recursos propiamente audiovisuales, el compromiso que establezca con valores y principios democráticos, la pluralidad de voces convocadas para llevarlo adelante, entre otros.

Por esto, el primer desafío para una televisión de calidad orientada a chicos y adolescentes tiene que ver con valorarlos en tanto público espectador, con ofrecerles emisiones menos conservadoras y repetitivas para consolidar propuestas más atrevidas y creativas. Desafío que, por otra parte, debiera regir para toda la televisión, la que tiene una intención expresamente educativa y la llamada comercial.

Roxana Morduchowicz analiza en este libro las características fundamentales de la televisión que miramos cotidianamente y la que queremos tener: una televisión de calidad para los chicos y adolescentes, un tema tan actual como polémico que nos convoca y compromete a todos los adultos y, en particular, a los educadores.

Roxana Morduchowicz es doctora en Comunicación por la Universidad de París VIII. Dirige el Programa Escuela y Medios del Ministerio de Educación de la Nación Argentina. Es autora de diversos artículos y libros sobre medios y educación, entre ellos, *La generación multimedia*, publicado por Editorial Paidós.

ÍNDICE



PRESENTACIÓN	11
1. ¿QUÉ ES LA CALIDAD TELEVISIVA?	19
2. CALIFICAR LA DEMANDA	33
3. LOS ADOLESCENTES EN LOS MEDIOS	43
4. LA TELEVISIÓN EN LA VIDA DE LOS CHICOS.....	55
5. CUANDO LA TV "ES TODO"	65
6. LOS CHICOS COMO AUDIENCIA.....	73
7. UNA TV DE CALIDAD: EL COMPROMISO DE LOS ADULTOS	81
8. EL PAPEL DEL ESTADO	87

9. EL FUTURO DE UNA TV DE CALIDAD PARA CHICOS Y JÓVENES	103
ANEXO	111
Dos miradas sobre la TV para chicos y adolescentes	113
Entrevista a Tristán Bauer, presidente del Sistema Nacional de Medios Públicos.....	117
Entrevista a Adrián Suar, director de Programación de El Trece, director artístico y fundador de Pol-Ka Producciones.....	123
BIBLIOGRAFÍA	129