

BASES DEL DISEÑO: Retículas

La colección BASES DEL DISEÑO explora las posibilidades creativas de los principales conceptos del diseño gráfico a través de una completa galería de ejemplos, agrupados por temas. Los innovadores trabajos que se presentan, creados por grandes profesionales contemporáneos, se acompañan de explicaciones técnicas, esquemas y consejos que permiten al lector comprender y asimilar el proceso realizado.

Otros títulos de la colección: Formato, Layout, Tipografía, Imagen, Color e Impresión y acabados

Algunos de los conceptos que se tratan en este libro son:

Cómo se lee una página, cómo se mira una pantalla, forma y función, principios básicos de una retícula, tamaños de papel, anatomía de la página, módulos, proporciones, jerarquía de elementos, dibujo con retículas y puntos, diseñar una retícula, tipos de retículas, retículas simétricas y asimétricas, retículas compuestas, retículas diagonales y angulares, la línea de base, imágenes, alineación horizontal y alineación vertical, columnas, tipos y ancho de las columnas, patrones, retículas visibles, escala, perímetro, ejes, yuxtaposición, espacios en blanco, retículas de varios lenguajes, retículas basadas en los pies de foto, retículas basadas en la cantidad de información, la retícula como elemento de comunicación, retículas en una página web, la retícula digital.

Con trabajos de:

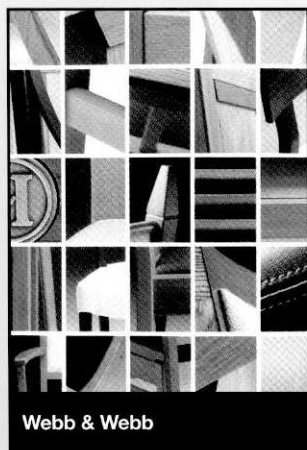
3 Deep Design, Cartlidge Levene, Erskine Design, Faydherbe / De Vringer, FL@33, Gavin Ambrose, NB: Studio, Michael Harvey, Pentagram, Richard Eckersley, Research Studios, SEA Design, Social Design, Studio Myerscough, Studio Output, The Vast Agency, Thirteen, Third Eye Design, Unthink, Webb & Webb, Why Not Associates

Gavin Ambrose es diseñador gráfico. Se licenció en Comunicación en la Universidad Central St. Martins de Londres, y posteriormente trabajó como diseñador autónomo para diversas agencias de diseño. Actualmente tiene clientes del sector de las artes, galerías, editores y agencias de publicidad, y es autor y diseñador de otros libros de diseño, identidad corporativa y presentación de productos.

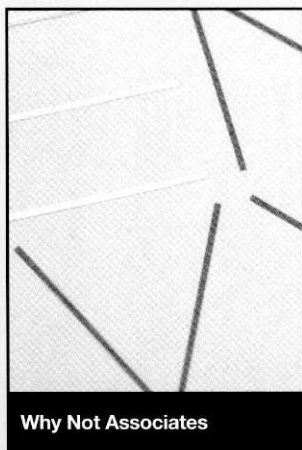
Paul Harris se diplomó en el London College of Printing. Es escritor y editor autónomo, y ha colaborado en revistas y periódicos en Londres y Nueva York, como Dazed & Confused. También es autor de varias obras sobre diseño de embalajes.

Sumario

| | |
|---|----------|
| Introducción | 6 |
| Cómo sacar el máximo partido de este libro | 8 |



Webb & Webb



Why Not Associates



NB: Studio

| | | | | | |
|--------------------------------------|-----------|---|-----------|-----------------------------------|-----------|
| La necesidad de las retículas | 10 | Principios fundamentales | 26 | Tipos de retícula | 54 |
| Organizar la información | 12 | La normativa ISO y los tamaños de papel | 28 | Retícula simétrica | 56 |
| Cómo se lee una página | 14 | Anatomía de una página | 30 | Retícula asimétrica | 60 |
| Cómo se mira una pantalla | 18 | Medidas | 32 | Retícula modular | 62 |
| Forma y función | 22 | Formas en una página | 34 | Retícula compuesta | 64 |
| | | La proporción | 38 | Combinaciones de retículas | 70 |
| | | Jerarquía | 40 | Horizontal | 72 |
| | | Cuadrículas y puntos | 42 | Vertical | 74 |
| | | Dibujar una retícula | 46 | Retículas en ángulo y en diagonal | 78 |
| | | La regla de los tercios | 50 | | |
| | | La regla de los impares | 52 | | |



3 Deep Design



Third Eye Design



The Vast Agency

Elementos de una retícula

| | |
|----------------------------------|-----------|
| Elementos de una retícula | 80 |
| Caracteres | 82 |
| La línea base | 86 |
| Imágenes | 88 |
| Alineación horizontal | 92 |
| Alineación vertical | 94 |
| Columnas | 96 |
| Número de columnas | 98 |
| Anchura de la columna | 102 |
| Tipografía y anchura de columnas | 106 |
| Columnas estrechas | 108 |
| Columnas anchas | 110 |
| Foliación | 112 |

Uso de la retícula

| | |
|--|------------|
| Uso de la retícula | 116 |
| Motivo | 118 |
| Retículas visibles | 120 |
| Escala | 122 |
| Perímetro | 124 |
| Eje | 128 |
| Yuxtaposición | 132 |
| Espacio en blanco | 134 |
| Retículas ambientales | 136 |
| Retículas en varios idiomas | 140 |
| Retículas diseñadas para las leyendas | 142 |
| Retícula para información cuantitativa | 144 |
| La retícula como elemento expresivo | 146 |

La retícula en internet

| | |
|--------------------------------|------------|
| La retícula en internet | 148 |
| Principios básicos de una web | 150 |
| La retícula digital | 154 |
| Orientación | 156 |

| | |
|------------------------|------------|
| Glosario | 160 |
| Conclusión | 172 |
| Agradecimientos | 174 |
| Contactos | 176 |