

Este texto está atravesado por las mismas vocaciones que el autor ya expusiera en *Hacia una nueva radio* (Buenos Aires, Paidós, 1995) acerca del medio al que se dedica desde hace veinte años en el plano profesional y académico. Su planteo se dirige a recuperar las potencialidades expresivas de un soporte que mantiene vigencia y frescura ocho décadas después de su nacimiento. Nociones como las de cotidianidad, proxémica o criterio cinematográfico se van conjugando con conceptos como verosimilitud, sinestesia o multisensorialidad, a fin de dar sustento a una mirada preocupada por trascender el encuadre puramente instrumental.

La obra, originalmente pensada como un manual para estudiantes, tuerce su destino a medida que sus propuestas reflexivas impactan a otros actores sociales. Por eso, a nadie puede sorprender que sus consideraciones encuentren destino en los profesionales del medio así como también en sus gozosos o sufridos oyentes.

*Otro siglo de radio* postula una estética que combine belleza, hondura dramática, vigor expresivo y sutileza descriptiva. Pero, sobre todo, exhibe una profunda convicción humanista reclamando la personalización de los procesos comunicativos.

En tiempos tan proteicos como los nuestros, más que en la transformación en sí misma la novedad radica en la índole de los cambios a que se aspira.

## ÍNDICE

---

Nuevo prólogo ( <i>La obstinada vigencia de un medio incorpóreo</i> ) .....	9
Nueva introducción ( <i>Que la llama permanezca encendida</i> ) .....	15
Antigua introducción ( <i>Pandora y la esperanza</i> ) .....	17
Cotidianeidad y personalización ( <i>Presencia de la lluvia</i> ) .....	21
Agendas: temática vs. problemática ( <i>¿De qué habla la gente?</i> ) .....	29
Racionalidad y sensibilidad ( <i>Frialdades y tibiezas</i> ) .....	39
Narratividad ( <i>Añoranzas de fogones</i> ) .....	43
Los estilos de predicación ( <i>Narrar, describir, exponer, instruir</i> ) .....	51
La crisis de ideación ( <i>En busca del espectáculo perdido</i> ) .....	63
Los actos de habla ( <i>Copiando a la gente</i> ) .....	67
De lo individual a lo social ( <i>Sueños de goce solitario</i> ) .....	75
Funciones de la radio ( <i>Entre el deleite y la utilidad</i> ) .....	79
El concepto de "oyente modelo" ( <i>De las ideas a la realidad</i> ) .....	85
Necesidades y demandas ( <i>Tesis de los "devolvedores" sociales</i> ) .....	89
Géneros radiofónicos ( <i>El molde de una estrategia</i> ) .....	93
Digresión sobre la austeridad ( <i>Acerca de los besos ausentes</i> ) .....	103
Hábitos de recepción radial ( <i>La historia circular</i> ) .....	107
Después de la recepción ( <i>La pesca y los discursos inconclusos</i> ) .....	111

La noción de "programación" ( <i>Previsibilidad y sorpresa</i> ) .....	115
Radio generalista y radio especializada ( <i>Vastedad y parcelamiento</i> ) .....	125
Elementos del discurso radiofónico ( <i>Los cuatro ingredientes</i> ) .....	129
Producción y belleza ( <i>Para hechizarte mejor</i> ) .....	137
El encadenamiento acústico ( <i>Tránsito por el sonido</i> ) .....	141
Multisensorialidad, imaginación, decodificación ( <i>Fantasías de la radio</i> ) .....	147
Relatos de viajes ( <i>Sonoridad que muestra</i> ) .....	155
Diversificación informativa ( <i>Un reino en peligro</i> ) .....	187
Fragmentación conceptual ( <i>Un centelleo epocal</i> ) .....	191
La adaptación ( <i>Dar sentido radiofónico</i> ) .....	197
Protagonismo del comunicador ( <i>Despertador de necesidades</i> ) .....	209
Las nuevas tecnologías ( <i>La radio del nuevo siglo</i> ) .....	215
La investigación sobre la radio ( <i>La desconocida de siempre</i> ) .....	225
Epílogo ( <i>Invitación a la esperanza</i> ) .....	231
Bibliografía de consulta .....	237
Índice alfabético de búsqueda rápida .....	241
Índice onomástico de búsqueda rápida .....	245
El autor .....	251