

RICARDO M. HAYE

Hacia una nueva radio

Siete décadas después de su nacimiento y a pesar de algunos pronósticos pesimistas, la radio sigue concitando el interés de su audiencia.

Sin embargo, esas demostraciones de buena salud no alcanzan a ocultar algún empobrecimiento de su oferta comunicativa. Este diagnóstico se traduce en la limitada presencia de algunos géneros y la ausencia de ciertas estructuras de producción.

La preocupación estética es una constante que atraviesa cada una de estas páginas.

El pasado no puede ser otra cosa que una referencia, pero no el modelo para copiar sin ningún análisis. Este texto persigue el propósito de recuperar el espíritu creativo y aventurero de la radio de antaño. Tal vez también su variedad expresiva.

Pero sin perder de vista las vigorosas modificaciones ocurridas desde que la primera onda sonora surcó el aire.

Así, entre nostalgias inocultables y vocaciones actualizadoras, *Hacia una nueva radio* nos propone una lectura que trascienda la concepción puramente instrumental del medio y profundice la reflexión respecto de su carácter de experiencia cultural, espacio de construcción de sentidos capaces de generar valores nuevos.

El lector encontrará una noción de radio deseosa de reivindicar su carácter sugerente, antes que impositivo, y su aptitud para poner en juego las sensaciones y las emociones de su público.

Presentación	11
--------------------	----

Primera Parte

1. Los hilos de la trama	15
Surgen las preguntas	15
Aparecen los hilos	19
La duda contraataca	26
La crítica “funcionalizada”	35
Participación y sustituciones	37
2. Nuevas tendencias	41
Caos en el dial	41
Paradojas entre mega y micromedios	43
3. El código de la radio	47
Elementos del discurso radiofónico	47
Reflexiones en torno a la palabra	50
Sobre la oquedad de las palabras	53
Palabra y sociedad	57
La música	60
Referencialidad	62
El manejo de la música	63
La variedad	65

4. Volver al libreto	69
Sobre hierbas y montañas	69
Antes del libreto	73
Tribulaciones de un guionista	74
Un puente entre la gente y las estrellas	79

Segunda Parte

Aclaración necesaria antes de seguir adelante con el texto	83
5. La noticia radiofónica	87
La radio impone sus reglas	87
Pirámides, no	91
Escribir sin rebuscamientos	93
Pronombres no	94
El verbo es fuerza	95
Números no... ..	96
...y abreviaturas tampoco	97
6. El comentario radiofónico	99
La interpretación	99
Características del comentario. Estructura	102
Dos momentos fundamentales	104
El cuerpo o desarrollo	106
Ejemplos	108
7. La narración	113
Historias junto al fogón	113
La narración radiofónica	114
Narración y comentario	118
Narración y cuento	120
Lo narrativo más allá del formato	121
Ejemplos	123

8. El documental	127
¿La radio es información?	127
Una misión para la radio	130
Una aproximación al documental: el reportaje interpretativo	132
“Ésta es la Radioestación Nueva Tierra...”	134
El documental en radio	158
Cómo se arma un documental	161
Comunicación y literatura: la clave está en la estética	163
La edición de entrevistas	168
Sobre los temas y otras consideraciones	175
La entrada	176
Pauta de evaluación	178
9. La dramatización	181
Apuntes para una defensa de la radionovela	181
Características del formato	183
Un espejo para el oyente	187
De anzuelos y remates	191
Consideraciones acerca de la creación de personajes	193
Los actores entran en escena	196
La magia llega con tinta	198
Dentro del estudio	200
Los cuatro elementos del discurso radial	202
Los planos sonoros	204
Sobre la historia	207
El relato de una experiencia: una radionovela para niños	208
10. Control: va cierre	215
Confesiones en primera persona	215
Reflexiones finales	218