

BASES DEL DISEÑO: Imagen

La colección BASES DEL DISEÑO explora las posibilidades creativas de los principales conceptos del diseño gráfico, a través de una completa galería de ejemplos, agrupados por temas. Los innovadores trabajos que se presentan, creados por grandes profesionales contemporáneos, se acompañan de explicaciones técnicas, esquemas y consejos que permiten al lector comprender y asimilar el proceso realizado

Otros títulos de la colección:

Formato, Layout, Tipografía, Color e Impresión y acabados

Algunos de los conceptos que se tratan en este libro son:

Resolución, CMYK y RGB, mapas de bits y vectores, separación en cuatro colores, colores especiales, bitonos, control de imágenes tonales, controles de imagen, canales, serigrafía, ilustración, fotografía, filtros, descubrimientos, coloración de imágenes, semiótica, significado connotativo y denotativo, tipograma, sinécdoque, metáfora, metonimia, símil, analogía, paradigma, continuidad, yuxtaposición, vista, motivo, reportaje, secuencia, manipulación, fotomontaje, colage, montaje, recorte, *trompe l'oeil* (trampantojo), puntillismo, silueteado, iconos, símbolos, pictogramas, fotogramas, tramas, tramas de color, sobreimpresión, sobreimpresión de colores.

Con trabajos de

3 Deep Design, Aboud Sodano, Aufuldish + Warinner, Bis, Blast, Blue Source, Cartlidge Levene, Faydherbe / De Vringer, FI@33, Form Design, Frost Design, Gavin Ambrose, HGVFelton, Howdy, Intro, Iris Associates, KesselsKramer, Lobo, MK12, North, Pentagram, Research Studios, Rose Design, Roundel, Sagmeister Inc., Segura Inc., Spin, State Design, Still Waters Run Deep, Studio KA, Studio Myerscough, The Kitchen, Why Not Associates.

Gavin Ambrose es diseñador gráfico. Se licenció en Comunicación en la Universidad Central St. Martins de Londres, y posteriormente trabajó como diseñador autónomo para diversas agencias de diseño. Actualmente tiene clientes del sector de las artes, galerías, editores y agencias de publicidad, y es autor y diseñador de otros libros sobre diseño, identidad corporativa y embalaje de productos.

Paul Harris se diplomó en el London College of Printing. Es escritor y editor autónomo, y ha colaborado en revistas y periódicos en Londres y Nueva York, como Dazed & Confused. También es autor de varias obras sobre diseño de embalajes.

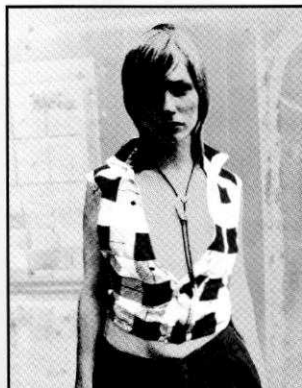
Sumario

Introducción 6

Cómo sacar el máximo partido a este libro 8



Aboud Sodano



The Kitchen



Intro

Fundamentos	10
Resolución	12
CMYK y RGB	14
Mapas de bits y vectores	16
Trabajar con mapas de bits	18
Separación de cuatro colores	20
Colores especiales	22
Bitonos, tritonos y cuadrtonos	24
Control de imágenes tonales	26
Controles de imagen	28
Canales	30

Técnicas	32
Serigrafía	34
Ilustración	36
Fotografía	46
Filtros	52
Descubrimientos	56
Coloración de imágenes	62

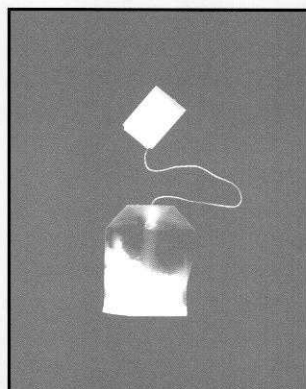
El significado de las imágenes	66
Semiótica y términos comunes	68
Significado connotativo y denotativo	70
Tipograma	72
Sinécdoque, metáfora y metonimia	74
Símil	78
Analogía	80
Paradigma	82



Sagmeister Inc.



Lobo



Gavin Ambrose

Utilización de imágenes

	84
Continuidad	86
Yuxtaposición	88
Vista	92
Motivo	94

Imágenes en la práctica

	98
Reportaje	100
Secuencia	104
Manipulación	110
Fotomontaje	116
Colage	120
Montaje	122
Recorte	124
<i>Trompe l'oeil</i> (trampantojo)	126
Puntillismo	128

Diseño de marcas

	134
Silueta	136
Iconos	142
Símbolos	144
Pictogramas	146
Fotogramas	148
Tramas	152
Tramas de color	154
Sobreimpresión	156
Sobreimpresión de colores	158

Glosario

Conclusión

Agradecimientos

Contactos

160

172

174

176