

Pese a la versatilidad que ofrece el reportaje para la radio, lo cierto es que este género no es hoy muy frecuente, debido sobre todo a las mayores necesidades de tiempo y recursos que demanda. Aun así, el reportaje continúa siendo un género con un gran potencial para la radio. La razón: su capacidad para ofrecer una mayor profundidad a la hora de relatar los hechos, contextualizarlos y situar a la información en una perspectiva mayor. El objetivo de este manual es ayudar a redescubrir un género cuyas posibilidades no pueden ser desestimadas: ni en un medio tan presente como la radio, ni en una época tan compleja como la nuestra. Para ello, esta propuesta aborda el reportaje desde una perspectiva práctica, amena y didáctica e ilustra el contenido con ejemplos reales que certifican la expresividad, el vigor y las posibilidades que admite el género.

En el mismo sentido, afirma Kapuscinski (2002:38), “las malas personas no pueden ser buenos periodistas. Si se es una buena persona se puede intentar comprender a los demás, sus intenciones, su fe, sus intereses, sus dificultades, sus tragedias. Y convertirse, inmediatamente, desde el primer momento, en parte de su destino (...) Mediante la empatía, se puede comprender el carácter propio del interlocutor y compartir de forma natural y sincera el destino y los problemas de los demás”.

**Susana Herrera Damas** es Licenciada en Comunicación Audiovisual (Universidad de Navarra, 1998) y en Sociología (UNED, 2004) y Doctora en Comunicación Audiovisual (Universidad de Navarra, 2002). Premio Extraordinario de Doctorado, es co-autora de dos libros y autora de casi cincuenta artículos publicados en revistas académicas de prestigio. Ha sido Ayudante en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra (1998-2003) y Profesora Contratada en la Universidad de Piura, en Perú (2003-2007). En la actualidad, trabaja en el Centro Universitario Villanueva (Adscrito a la Universidad Complutense de Madrid). Su investigación se orienta al análisis de las formas de participación del público en los medios y al estudio de los géneros en radio.

# ÍNDICE

---

<b>Introducción</b> .....	9
<b>Capítulo 1. El reportaje como un género radiofónico</b> .....	13
1.1. El concepto de reportaje en radio .....	13
1.2. Relación del reportaje con otros géneros .....	14
1.3. Las características del reportaje en radio .....	16
<b>Capítulo 2. Los tipos de reportaje en radio</b> .....	35
2.1. Los criterios de clasificación de la presente tipología .....	35
2.2. Los tipos de reportaje en radio.....	37
<b>Capítulo 3. Las fases para elaborar reportajes en radio</b> .....	59
3.1. La idea.....	60
3.2. El propósito.....	63
3.3. El enfoque .....	64
3.4. La investigación .....	65
3.5. La selección.....	68
3.6. El razonamiento o evaluación.....	71
3.7. La elaboración.....	72
3.8. La presentación.....	76
<b>Capítulo 4. La estructura del reportaje en radio</b> .....	79
4.1. La apertura .....	80
4.2. El desarrollo.....	94
4.3. El cierre .....	107

<b>Capítulo 5. El estilo en el reportaje en radio I: redacción, narrador, espacio y ritmo</b> .....	115
5.1. La redacción.....	116
5.2. El narrador.....	118
5.3. El tratamiento del espacio .....	155
5.4. El ritmo .....	157
<b>Capítulo 6. El estilo en el reportaje en radio II: el tratamiento del tiempo</b> .....	163
6.1. El orden.....	164
6.2. La duración.....	187
6.3. La frecuencia.....	207
<b>Capítulo 7. El reportaje en el relato radiofónico contemporáneo</b> .....	225
7.1. El lugar que ocupa en la programación.....	226
7.2. Los peligros de los que huir al elaborar reportajes .....	229
7.3. Las cualidades del buen creador de reportajes.....	241
<b>Referencias bibliográficas</b> .....	261