

CADA DÍA, LOS PERIODISTAS ENFRENTAN SITUACIONES EN LAS QUE DEBEN tomar una decisión ética. Los códigos y saberes de la profesión funcionan como brújula, pero las circunstancias reales condicionan sus elecciones. Ante la pobreza, la corrupción, la tragedia, el trabajo del periodista se interna en una zona donde nada es ya blanco y negro, sino un confuso gris donde es necesario encontrar el modo de dar cuenta de la verdad con responsabilidad e independencia. Porque, como sintetizó Gabriel García Márquez: “La ética no es una condición ocasional, sino que debe acompañar siempre al periodismo como el zumbido al moscardón”. Los dilemas que ponen en conflicto al profesional de la prensa no lo enfrentan a la elección entre un camino bueno y uno malo, sino entre dos caminos buenos. ¿Cómo encontrar la mejor solución, aquella que preserve la intrínseca función social del periodismo? Javier Darío Restrepo ofrece en este trabajo —síntesis del Taller de Ética Periodística que dicta para la Fundación para un Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI)— pistas para que cada elección concluya felizmente, ya que la ética, en su definición, constituye una búsqueda de la excelencia. Restrepo agrega los más desafiantes dilemas que llegaron al *Consultorio Ético*, que atiende en la página *web* de la FNPI, con sus respuestas.

JAVIER DARÍO RESTREPO es el máximo referente en asuntos de ética periodística en América Latina. Ha publicado, entre otros libros, *Del misil al arado*, *Periodismo diario de televisión*, *Más allá del deber* y *Testigo de seis guerras*, que recibió el Premio Germán Arciniegas. Mereció también otros galardones, como el Premio Simón Bolívar para televisión (a la mejor crónica y a la mejor investigación) y el Premio Latinoamericano a la Ética Periodística del Centro Latinoamericano de Periodismo (Celap).

Índice

<i>Prologo</i> , por Tomás Eloy Martínez	7
<i>Introducción</i>	9

Primera parte

TALLER DE ÉTICA PERIODÍSTICA

<i>Construyendo el concepto de ética</i>	17
Historia de quijotes y utopías	19
El gran periodismo es ético	22
Venciendo obstáculos y encontrando valores	31
Códigos que sirven como auxiliares de dudas	36
Cómo resolver dilemas éticos	38
La ética y el otro según Robinson Crusoe	41
<i>El compromiso con la verdad</i>	44
El sentido público de la verdad	50
El trabajo y las fuentes	54
El sentido de hacer entender	58
Objetividad o el arte de caminar sobre la cuerda floja	62
El difícil camino de la credibilidad	67

<i>La verdad ¿para qué?</i>	70
El uso del poder periodístico	72
El poder periodístico por partes	79
<i>La independencia del periodista</i>	100
La persistencia periodística	120

Segunda parte

CIEN PREGUNTAS CLAVES DEL “CONSULTORIO ÉTICO” [123]

<i>Ética e identidad periodística</i>	129
Aplicaciones	129
Códigos	138
Valores	146
Enseñanza	153
Características	159
Definición profesional	163
Formación del periodista	172
<i>Compromiso con la verdad</i>	180
Fuentes	180
Medios para obtener la verdad	204
Hacer entender	212
Comunicar la verdad	216
Objetividad	225
Credibilidad	229
<i>Responsabilidad social</i>	233
Definición	233
Sobre los derechos	235

Sobre los efectos	253
Sobre el poder de la prensa	277
<i>Independencia</i>	282
Libertad de prensa	282
Del dinero y de favores	290
Del poder	303
De las fuentes	315
De sentimientos e intereses	320
Del miedo	328