

Ronald Shakespear

# Señal de Diseño

Memoria de la práctica

Este no es un libro sobre la teoría del diseño. Es una reflexión sobre la práctica de un camino ya largo.

Ronald Shakespear ha dedicado cincuenta años al ejercicio de la disciplina, y la obra gráfica de su Estudio, Diseño Shakespear, que hoy dirige con sus hijos Lorenzo y Juan, ha sido reconocida en todo el mundo.

También se ha dicho que este es un libro de cuentos. Rigurosamente cierto. Los mega-proyectos gráficos realizados por este Estudio, pionero del diseño en Latinoamérica, están aquí documentados, y la mayoría de ellos han sido publicados en las principales editoriales de Italia, Alemania, Reino Unido, Estados Unidos, Japón, España, Brasil, Polonia, Francia, Suiza, entre otros países.

*Señal de Diseño. Memoria de la práctica* recopila numerosos artículos, conferencias y entrevistas del autor, realizadas a lo largo del tiempo. La lúcida introducción de Jorge Frascara pone en contexto temático el trabajo de Diseño Shakespear y esta particular mirada sobre diseño en el escenario urbano, los sistemas de señales en el espacio público y su incidencia en los hábitos y costumbres de la gente.

Profesor titular de la cátedra de Diseño en la UBA (1985/ 1990), jurado internacional del *Art Directors Club de Nueva York* y ex presidente de la ADG (Asociación de Diseñadores Gráficos), Ronald Shakespear narra aquí la épica fundacional del diseño en la Argentina y las batallas libradas en pos de su inserción en el tejido de la sociedad. Una memoria de la práctica.

[www.paidos.com](http://www.paidos.com) [www.paidosargentina.com.ar](http://www.paidosargentina.com.ar)

PAIDOS ESTUDIOS DE COMUNICACION 30

ISBN 978-950-12-2730-7



9 789501 227307

6 6 0 3 0



- 11> Pánico escénico. *Agradecimientos*. Ronald Shakespear
- 17> *El diseño, el orden y la libertad*. Jorge Frascara
- 25> *La alquimia de la palabra y el di-segno*. Felipe Covarrubias
- 31> **Capítulo 1: Señal de diseño**  
*La fragua cotidiana*  
*El mapa del tesoro subterráneo*  
*Un nuevo orden*  
*Diseño para la gente*  
*Vemos lo que sabemos. Case Study 1*  
*El factor humano. Case Study 2*  
*La devoción como programa. Case Study 3*  
*El factor humano II. Case Study 4*  
*La mirada lateral. Case Study 5*  
*Horror al vacío*  
*Preguntando se llega a Roma*  
*Las migas de pan de Hansel y Gretel*  
*La señal es una sonrisa*  
*Canta a tu aldea y ama la globalización*
- 63> **Capítulo 2: El diseño nuestro de cada día**  
*En el principio fue el diseño*  
*La máquina de vivir*  
*El receptor del diseño*  
*Diseño: plan mental*
- 79> **Capítulo 3: El escenario urbano**  
*Acerca de la estructura del diseño*  
*La incidencia del diseño público en el comportamiento de la audiencia*  
*Tren de la Costa. La emblemática: de la melancolía al renacimiento*  
*Dramatizando los emergentes: el sueño verde*  
*Forma para la función*  
*Una gramática particular*  
*Un tono de voz*

- 95> **Capítulo 4:** Mitos y fantasmas del diseño  
*El afán de permanencia*  
*El valor innovativo. Las burocracias son eternas*  
*La caja negra*  
*La gente va adonde va la gente*  
*Sastre o estrella. Definir el problema es la mitad de la solución*  
*Las señales divinas. La cruz del padre Duncan y la otra mejilla*  
*Di-segno. La señal de Dios*  
*Creced y multiplicaos. El master-plan del universo*  
*Se ha ido un maestro. Josef Müller-Brockmann*  
*Tributo a mi amigo David Consuegra*
- 123> **Capítulo 5:** Las señales son una promesa que ha de ser cumplida  
*El niño de los azotes. El que hace y el que manda hacer*  
*El diseño es una forma de vivir*  
*Cuando las marcas se van al cielo*  
*Sherlock y el Dr. Watson*  
*Diego y Marilyn. Los intangibles hacen la diferencia*  
*La señal en el entorno construido*  
*¿Autoridad de los signos o signos autoritarios?*  
*La epidemia pictórica*  
*El dificultoso rescate iconográfico*  
*El lúcido valor de la señal*  
*El bronce es de oro*  
*De regreso a Metrópolis*  
*La entrevista. Por Horacio Bidegain, para ADG.*  
*Mostrando el camino. Wayshowing*  
*Poesía en movimiento. La tipografía en acción*  
*Hacer legible la ciudad*  
*El mejor diseñador*
- 190> Créditos
- 192> Bibliografía