

Manual práctico para producción audiovisual

Robert S. Simpson

La tecnología de los audiovisuales se ha diversificado y refinado tanto en los últimos tiempos que puede llegar a intimidar incluso a un usuario avanzado. Este *Manual práctico para producción audiovisual* se dirige a un público muy diverso, puesto que no hay institución docente o cultural, iniciativas comerciales, industriales o políticas que puedan prescindir de estas técnicas, desde el simple uso de micrófonos, altavoces y diapositivas hasta los más sofisticados recursos electrónicos y audiovisuales.

Este manual ayuda a todos los usuarios de dos modos: enseña a seleccionar el medio audiovisual más adecuado para la preparación de programas y materiales y explica detalladamente cómo aplicarlos en la práctica según el tipo del ambiente donde se quiera usar la tecnología audiovisual.

La obra trata de una manera muy completa todos los temas necesarios, atendiendo los aspectos del diseño, de las formas de presentación incluyendo diapositivas, películas, vídeos, ordenadores, programaciones de multiimagen y sistemas interactivos.

Tanto los amplios conocimientos ópticos, acústicos y electrónicos como las informaciones sobre los más diversos equipos convierten este libro en una imprescindible fuente de información y aprendizaje para realizadores y auxiliares al servicio de publicidad, museos, actos políticos, enseñanza, fines industriales y muchas otras áreas.

Robert S. Simpson es presidente de Electrosonic, una compañía internacional especializada en el diseño y la realización de controles de iluminación, productos y sistemas audiovisuales. Es miembro del SMPTE, ganador del premio al logro distinguido de la ICIA y miembro honorario de la BKSTS. Es también autor de la obra *Videowalls* (Focal Press).

INDICE

PREFACIO	9
AGRADECIMIENTOS	11
1 La elección de los medios audiovisuales	13
2 La preparación de los elementos visuales	21
3 El papel de los gráficos de ordenador	38
4 Encargando un programa audiovisual	56
5 Realizando espectáculos audiovisuales	67
6 Los audiovisuales en las presentaciones comerciales	84
7 Los audiovisuales en las conferencias	93
8 Los audiovisuales en el entrenamiento	107
9 Los audiovisuales en las ventas y las relaciones públicas	127
10 Los audiovisuales en las exposiciones	144
11 Los audiovisuales en los museos y los centros de visitantes	155
12 La sala de presentaciones	187
13 Los audiovisuales interactivos	214
14 Avances en audiovisuales interactivos	242
15 Sistemas de presentación de diapositivas	267
16 Programación multiimagen	297
17 Sistemas de presentación de películas	325
18 Producción de vídeo	343
19 Sistemas de presentación de vídeo	356
20 Los ordenadores en los audiovisuales	398
21 Lentes	412
22 Pantallas	423
23 El audio en los audiovisuales	437
GLOSARIO	457
INDICE TEMÁTICO	470