

Junto a los modelos de la radio generalista y temática emerge el modelo de la convergencia de la radio con Internet, hasta desembocar en la auténtica ciberradio, modelo que modifica la concepción y las prácticas de la comunicación radiofónica hasta constituirse en un modelo interactivo avanzado aunque sin sustituir los anteriores, ya que se acumula a ellos. La interactividad es la clave del nuevo paradigma comunicativo frente a los unidireccionales anteriores. La cuestión radica ahora en apreciar qué modelos de interactividad se ensayan en la ciberradio. En esta obra no se trata de efectuar un análisis pormenorizado de cada uno de ellos, pero sí de resaltar las modificaciones producidas en algunos como en las nuevas relaciones de los usuarios, en las funciones, en los géneros y en la concepción y formatos de programación y de programas, así como en los usos combinados de los modelos radiofónicos resultantes. El objetivo es establecer un cuadro global de la situación y tendencias de la radio en Internet.

Mariano Cebrián Herreros es catedrático de la Univ. Complutense de Madrid. Licenciado en Ciencias de la Información, licenciado y doctor en Filología Hispánica, diplomado en Radio y Televisión. Trabajó como profesional durante 15 años en Radiotelevisión Española. Autor de más de una veintena de libros, entre los que se destacan: *Géneros informativos audiovisuales*, *Modelos de televisión generalista, temática y convergente con Internet*, *Información en televisión: obsesión política y mercantil*. Ha sido presidente de la Asociación de Investigadores del Estado Español. Recibió diversos premios científicos y pedagógicos.

lcrj⁷
LA CRUJÍA



ÍNDICE

Introducción:	
Hacia la radio de comunicación plenamente interactiva	11

PRIMERA PARTE: LA CIBERRADIO

CAPÍTULO 1: DE LOS CIBERMEDIOS A LA CIBERRADIO	19
1. Concepto y características de los cibermedios.....	20
2. De la radio por Internet a la ciberradio	22
3. Concepción de la ciberradio	25
4. Alianzas y competitividad con la radio tradicional.....	32
5. Evolución de la ciberradio	35
6. Enfoques.....	37

CAPÍTULO 2: LA CIBERRADIO: UNA COMUNICACIÓN INTERACTIVA	39
1. La ciberradio como interactividad.....	39
1.1. Concepto y características	41
1.2. Nuevo modelo comunicativo de la interactividad.....	43
1.3. Cambios en las relaciones entre los usuarios del proceso comunicativo	45
2. Modalidades de interactividad	47
3. Interactividad en las ofertas y opciones.....	51
4. Transformaciones de la ciberradio	55
4.1. En la estructura de la programación	55
4.2. En la ciberradio generalista y especializada.....	57
4.3. En las formas de consumo.....	60

CAPÍTULO 3: EXPRESIVIDAD CIBERRADIOFÓNICA.....	63
1. Nuevos entornos sonoros.....	64
2. Locuciones profesionales en Internet.....	66
3. Transformaciones de los diseños y del lenguaje.....	68
4. Trasversalidad de la IPVoz.....	71
5. Modelos de navegación escrita y sonora.....	73
6. Modelos de enlaces hiperfónicos.....	75
7. Expresividad de la interactividad.....	78
CAPÍTULO 4: GÉNEROS CIBERRADIOFÓNICOS INTERACTIVOS.....	83
1. Concepción de los géneros en los cibermedios y en la ciberradio.....	83
2. Características.....	85
3. Tipología.....	87
4. Adaptación de los géneros informativos tradicionales.....	89
4.1. Nuevas dimensiones.....	89
4.2. Transformaciones de los géneros informativos tradicionales por la ciberradio.....	91
4.2.1. Géneros de relato o expositivos.....	91
4.2.2. Géneros dialógicos.....	93
4.2.3. Géneros expresivos, argumentativos y testimoniales.....	95
5. Géneros ciberradiofónicos interactivos.....	97
5.1. Correo electrónico de voz.....	98
5.2. Fonochats.....	101
5.3. Fonoforos.....	104
5.4. Otros.....	106
CAPÍTULO 5: PROGRAMACIÓN, PROGRAMAS Y FRAGMENTACIONES.....	109
1. Innovaciones en la concepción de la programación.....	109
2. Nuevos formatos de organización de los contenidos.....	117
2.1. Formatos de programación.....	118
2.2. Formatos de programas.....	121
2.3. Formatos de referencias con otras ofertas.....	124
3. Usos y combinaciones de formatos.....	126
4. Avances y fronteras de la ciberradio.....	128

SEGUNDA PARTE: EXTENSIONES DE LA CIBERRADIO

CAPÍTULO 6: WEB 2.0: REDES SOCIALES DE AUDIO	133
1. Dimensión amplia de la ciberradio	134
2. La web 2.0 como red social o ciudadana	137
3. Diversificación de desarrollos	141
4. Los ordenadores como terminales funcionales de la ciberradio	145
5. Ciberradio interpersonal	146
6. Yo, radiofonista digital: <i>MI RADIO</i>	148
7. Radio virtual en Second Life	150
8. Comunidades virtuales de audio	152
9. Expansión de la web 2.0	153
CAPÍTULO 7: LA RSS Y LA P2P: SINDICACIÓN E INTERCAMBIOS DE AUDIOS	157
1. Delimitaciones sobre la sindicación de audio (RSS)	158
2. Intercambio mancomunado de documentos sonoros (P2P) ...	162
3. Proceso comunicativo	168
3.1. La mediación de los servidores	168
3.2. Interrelaciones e interactividad entre los usuarios ...	169
4. Intercambios musicales: la radio compartida entre iguales o pares	170
5. Ciberradio musical y música interactiva	172
CAPÍTULO 8: WEBS DE AUDIO: UNA OPCIÓN DE CIBERRADIO A LA CARTA	177
1. Metabuscadors, buscadores, portales	179
2. Webs de cadenas de radio	186
3. Ofertas promocionales o de ventas de las casas discográficas	190
4. Audios en las agencias, periódicos, revistas y otras webs	193
CAPÍTULO 9: PODCASTING: LA CIBERRADIO SINDICADA DE LOS USUARIOS	197
1. Concepto y alcance	198
2. Desarrollos	203
2.1. Implantación en la ciberradio	203
2.2. Presencia en otros medios	204

3. Características comunicativas	207
4. Campos temáticos y directorios	210
5. Expresividad sonora y multimedia	215
CAPÍTULO 10: BLOGS, AUDIOBLOGS, RADIOBLOGS Y WIKIPEDIA SONORA: COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD CIVIL	
1. Concepto y organización de los <i>blogs</i>	222
2. Los <i>blogs</i> como redes sociales: la voz de los "sin voz"	225
3. Los <i>blogs</i> como información de experiencias personales.....	230
4. <i>Audioblogs</i>	234
5. <i>Radioblogs</i>	236
6. <i>Wikis</i> sonoras	241
CAPÍTULO 11: RADIO MÓVIL	
1. Convergencias y sinergias de la radio en movilidad.....	248
2. Integración de la telefonía móvil en la radio y ciberradio.....	248
3. Aportaciones peculiares de la telefonía móvil: la radio móvil o en movilidad	254
4. Proceso comunicativo.....	257
5. Aplicaciones y servicios	260
6. Publicidad	265
Capítulo 12: ECOSISTEMA DE LA CIBERRADIO Y DE SUS EXTENSIONES: TENDENCIAS E INCÓGNITAS...	
1. Poder personal y poder social del cibersonido	267
2. Dimensión sociológica	270
3. Incógnitas sobre el valor económico: reto comercial y social.....	273
4. Control de la ciberradio y de sus extensiones	279
5. Grandes tendencias	283
BIBLIOGRAFÍA.....	287