

Las nuevas tecnologías de la comunicación

Michael M.A. Mirabito

Esta edición puesta al día e íntegramente reorganizada, introduce al lector en las nuevas tecnologías de la comunicación y su impacto en todos los campos relacionados con ellas. La obra refleja el estado actual de las técnicas emergentes y cómo inciden en el trabajo de los profesionales de la comunicación.

Los ordenadores, la digitalización, los satélites, las estaciones de trabajo y las fibras ópticas están eliminando las fronteras entre vídeo, telefonía y publicación. La conexión creciente de estas áreas hace necesario que los usuarios se familiaricen con todas las modalidades de los medios de comunicación.

La obra ofrece las bases para comprender las tecnologías emergentes y sus posibilidades y permite que los lectores descubran: cómo los sistemas de ordenador cambian las emisiones de radio; los avances y posibilidades de la tecnología digital; los aspectos interiores y exteriores de recursos como teleconferencias, teletextos o sistemas interactivos; las demandas, riesgos y ventajas de nuestra "sociedad de la información"; las tendencias y tecnologías que se avecinan.

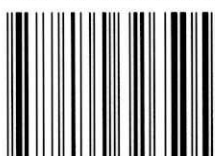
Michael M.A. Mirabito es profesor, escritor y consultor especializado en las nuevas tecnologías de comunicación, coproductor de programas de televisión y autor de numerosos libros y artículos de revistas. Enseñó en Ithaca College, Townson State, Universidad de Tulsa y Marywood College.

C o l e c c i ó n G E D I S A M U L T I M E D I A

La comunicación audiovisual se encuentra hoy sometida a la vertiginosa irrupción de nuevas tecnologías y sus desafíos. El objetivo principal de esta colección es proporcionar a creadores y espectadores textos que ayuden a comprender este torrente de innovaciones. El cine, la televisión, el vídeo, el diseño, la computación y las imágenes virtuales serán algunos de los temas propuestos al lector para facilitar su conocimiento, su reflexión y su espíritu crítico.

Simón Feldman

ISBN 84-7432-650-8



9 788474 326505

Código: 500401

Indice

PREFACIO	13
Introducción	13
Público	15
Agradecimientos	15
Declinación de responsabilidad	16
1. La comunicación en la época moderna.....	17
Conceptos básicos	19
Consecuencia de la revolución en las comunicaciones	23
Otras cuestiones	29
Conclusiones	30
Referencias/Notas	30
Lecturas complementarias	31
Glosario.....	32
2. Bases técnicas de las comunicaciones modernas	35
Conceptos básicos	35
La tecnología digital	41
Las ventajas de un sistema de comunicación digital	46
Las desventajas de un sistema de comunicación digital ...	55
Los estándares	57
Referencias/Notas	61
Lecturas complementarias	63
Glosario.....	64
3. Introducción a la tecnología computacional.....	67
El hardware computacional.....	69
El microordenador	73
El software computacional	80
Las impresoras y las redes de área local	95
Otras consideraciones	100
Conclusiones.....	114
Referencias/Notas	116
Lecturas complementarias	120
Glosario.....	122

4. Almacenamiento, recuperación y comunicación de la información	125
Introducción	125
Examen general de los discos ópticos	126
Sistemas específicos	128
El disco compacto interactivo y otros formatos de disco compacto	134
Hipertexto e hipermedios	141
Conclusiones	146
Referencias/Notas	150
Lecturas complementarias	151
Glosario	152
5. La tecnología de las fibras ópticas	153
Los sistemas de fibra óptica	154
Las industrias del cable y del teléfono y nuestros hogares	163
La holografía	169
Conclusiones	172
Referencias/Notas	173
Lecturas complementarias	174
Glosario	176
6. Satélites	179
La tecnología satelital	180
Los servicios satelitales	190
Los satélites de emisión directa	202
La tecnología satelital del futuro	206
Los vehículos de lanzamiento	208
La exploración espacial	215
Referencias/Notas	218
Lecturas complementarias	222
Glosario	224
7. La autoedición	227
Introducción	227
El hardware	228
Los escáners	235
El software	238
Aplicaciones e implicaciones	245
Conclusiones	249
Referencias/Notas	250

Lecturas complementarias	252
Glosario	254
8. Los medios personales: la multimedia y el vídeo de escritorio	255
La multimedia	255
El vídeo de escritorio	261
Aplicaciones e implicaciones	274
Referencias/Notas	283
Lecturas complementarias	284
Glosario	286
9. La tecnología computacional en las industrias de la radio y la televisión	287
Equipos de producción y aplicaciones	288
La gestión de la información y las operaciones	301
La televisión de alta definición	308
La radiodifusión de audio digital	317
Otras consideraciones	319
Conclusiones	326
Referencias/Notas	327
Lecturas complementarias	329
Glosario	331
10. Servicios de información: el teletexto y los sistemas interactivos	333
Las revistas electrónicas de teletexto	333
Sistemas interactivos de dos vías	339
Otras configuraciones	350
Implicaciones legales, sociales y políticas de los sistemas de comunicaciones basados en el ordenador	352
Referencias/Notas	362
Lecturas complementarias	365
Glosario	366
11. Las teleconferencias	369
Las teleconferencias: una introducción	370
Conferencias por ordenador	381
Los sistemas de desvío	384
Conclusiones	390
Referencias/Notas	392
Lecturas complementarias	393

Glosario.....	395
Epílogo	397
Tendencias generales	397
La realidad virtual	402
Conclusiones	407
Referencias/notas	407
Lecturas complementarias	408
 INDICE TEMÁTICO	 409