

Esta es la primera edición en castellano de un libro clásico de los estudios culturales y la teoría estética, en el que Andreas Huyssen aporta ideas centrales sobre el modernismo, la vanguardia, la cultura de masas, la posmodernidad.

El libro funciona también como una guía sobre estos movimientos estéticos y teóricos y sobre las discusiones que atravesaron parte del siglo XIX y todo el siglo XX.

La "gran división" es la distinción categórica entre arte elevado y cultura de masas. Esta división resulta mucho más importante para la comprensión teórica e histórica del modernismo y sus derivaciones que la supuesta ruptura histórica que, según muchos críticos, separa al posmodernismo del modernismo.

La cultura de la modernidad se ha caracterizado, desde mediados del siglo diecinueve, por una relación volátil entre arte alto y cultura de masas. El modernismo se constituyó a partir de una estrategia consciente de exclusión, una angustia de ser contaminado por una cultura de masas crecientemente consumista y opresiva. Sin embargo, la insistencia del modernismo en la autonomía de la obra de arte, su hostilidad obsesiva hacia la cultura de masas, su radical separación entre cultura y vida cotidiana, y su distancia programática de los asuntos políticos, económicos y sociales fueron puestas en cuestión desde su origen.

La dicotomía alto/bajo ha resurgido siempre con fuerza. De este modo, la oposición entre el modernismo y la cultura de masas ha demostrado ser asombrosamente elástica a lo largo de las décadas.

La lucidez militante y la fuerza de las ideas de Andreas Huyssen, lo llevan a polemizar con Benjamin, Adorno, Habermas y Foucault, entre otros, sobre conceptos y teorías centrales de la cultura del último siglo. Pero al mismo tiempo el libro se detiene minuciosamente en las industrias culturales y en manifestaciones artísticas concretas: las artes visuales, la literatura, el teatro, el cine, la televisión.

*Después de la gran división* presenta una cantidad de razones históricas y teóricas vinculadas con la longevidad del paradigma alto/bajo, y discute la cuestión de hasta dónde el posmodernismo puede ser considerado como un nuevo punto de partida.



ISBN 987-9396-77-4



97898791396773

## ÍNDICE

Introducción .....	5
--------------------	---

### PARTE I

#### *Lo otro evanescente: la cultura de masas*

##### 1

La dialéctica oculta: vanguardia-tecnología-cultura de masas .....	19
---	----

##### 2

Adorno al revés: de Hollywood a Richard Wagner .....	41
Industria cultural .....	49
Revisiones marginales: una lectura de Adorno a contrapelo .....	57
Prehistoria e industria cultural.....	62
Richard Wagner: fantasmagoría y mito moderno .....	73
Coda .....	86

##### 3

La cultura de masas como mujer: lo otro del modernismo .....	89
---	----

## PARTE II

### *Textos y contextos*

#### 4

La vamp y la máquina:

*Metrópolis*, de Fritz Lang ..... 123

La mujer-máquina: una digresión histórica ..... 128

La última fantasía tecnológica:

la creación sin madre ..... 132

Virgen y vamp: el desplazamiento

de la doble amenaza ..... 135

La mirada masculina y la dialéctica

de la disciplina y el deseo ..... 139

El minotauro femenino

como tecnología fuera de control ..... 144

Exorcismo de la máquina hechicera ..... 146

#### 5

Produciendo la revolución:

*Mauser*, de Heiner Müller, como pieza didáctica ..... 152

#### 6

La política de la identificación:

“Holocausto” y el drama en Alemania Occidental ..... 170

#### 7

Memoria, mito y el sueño de la razón:

*Die Ästhetik des Widerstands* de Peter Weiss ..... 204

### PARTE III

#### *Hacia lo posmoderno*

##### 8

La política cultural del pop .....	245
La crisis del arte burgués: Adorno y Marcuse .....	249
Warhol y Duchamp: una digresión en la historia del arte .....	254
Crítica del pop art .....	258
El arte como mercancía .....	260
La polémica Benjamin .....	264
Hacia una transformación de la vida cotidiana .....	272

##### 9

La búsqueda de la tradición: vanguardia y posmodernismo en los años setenta .....	276
--	-----

##### 10

El mapa de lo posmoderno .....	306
Una historia .....	306
El problema .....	311
El agotamiento del movimiento modernista .....	315
Posmodernismo en los años sesenta: ¿una vanguardia norteamericana? .....	323
Posmodernismo en los años setenta y ochenta .....	336
Habermas y la cuestión del neoconservadurismo .....	342
Posestructuralismo: ¿moderno o posmoderno? .....	355
¿Adónde va el posmodernismo? .....	372