

Rudolf Arnheim

El cine como arte

Entendiendo el cine como una forma cultural pura, y no como un simple espectáculo, Arnheim lanza una tesis provocativa. En una primera época, las virtudes del cine como arte son el producto de las propias limitaciones del medio (ausencia de sonido y de color, falta de profundidad tridimensional), convertidas por los cineastas mudos en una nueva y distinta expresión artística. Como consecuencia, la introducción de ciertos medios mecánicos en una segunda época cinematográfica —que Arnheim analiza según las normas estéticas generales para la combinación de diferentes elementos: palabra, imagen y sonido— produce sin duda un mayor realismo, pero también una pérdida de valor artístico. He aquí, pues, uno de los textos clásicos de la teoría cinematográfica de los años treinta, indiscutiblemente básico para comprender la evolución y el carácter de los filmes en un período muy concreto y sin duda crucial: el de finales del mudo y principios del sonoro. De este modo, el libro no sólo se basa en el bagaje teórico de Arnheim, sino que también refleja toda una época, como una crónica de primera mano transcrita en el lugar de los hechos.

Rudolf Arnheim nació en Berlín en 1904. Profesor de Psicología del Arte en las universidades de Harvard y Michigan, se erige en uno de los grandes teóricos contemporáneos con obras tan importantes e influyentes como *Hacia una psicología del arte*, *Arte y pensamiento visual* y *El pensamiento visual*, esta última también publicada por Paidós.

ISBN 84-7509-366-3



9 788475 093666

INDICE

1982.	Cincuenta años después	9
1968.	Prólogo	11
1957.	Nota personal	13
1933.	Selecciones adaptadas de <i>Film</i>	19
	1. El cine y la realidad	19
	2. La realización de un film	35
	3. El contenido del film	100
	4. El film completo	112
1933.	Las ideas que dieron movimiento a la imagen	117
1934.	Movimiento	131
1935.	Pronóstico de la televisión	137
1938.	Un nuevo Laocoonte: los componentes artísticos y el cine sonoro	145
	<i>Indice de nombres</i>	167
	<i>Indice de películas</i>	170