

Esta obra presenta el balance de una investigación sobre las relaciones entre el sonido y la imagen que el autor viene elaborando desde hace unos quince años y de la que ofrece aquí una nueva formulación.

En su opinión, las películas sonoras, los videoclips o los programas de televisión no se “ven” sino que se “audioven”. En otras palabras, los objetos audiovisuales dan lugar a una percepción específica –la audiovisión–, ignorada hasta ahora como tal o reducida a un simple esquema auditivo, que funciona esencialmente por proyección y contaminación recíprocas de lo oído sobre lo visto, o bien “en ausencia”, por sugestión. La audiovisión es, en el sentido técnico de la palabra, un ilusionismo, y su estudio debe resultar obligado tanto para los interesados en la vertiente práctica de la imagen como para los teóricos del cine y la televisión.

Compositor de música concreta, realizador, investigador, crítico, cronista y profesor en diferentes centros universitarios y profesionales, **Michel Chion** ha publicado una docena de estudios y ensayos dedicados a su trabajo teórico sobre el cine, la música y el sonido, que sigue siendo el centro de sus investigaciones.

## Sumario

Introducción .....	11
--------------------	----

### PRIMERA PARTE

#### EL CONTRATO AUDIOVISUAL

<b>1. Proyecciones del sonido sobre la imagen .....</b>	<b>15</b>
I. La ilusión audiovisual .....	15
II. El valor añadido, definición .....	16
III. Valor añadido por el texto .....	17
IV. Valor añadido por la música .....	19
V. Influencias del sonido en las percepciones del movimiento y la velocidad .....	20
VI. Influencia del sonido sobre la percepción del tiempo en la imagen .....	24
VII. Ejemplo de la reciprocidad del valor añadido: los sonidos de lo horrible .....	31
<b>2. Las tres escuchas .....</b>	<b>33</b>
I. Primera actitud de escucha: la escucha causal	33
II. Segunda actitud de escucha: la escucha semántica .....	35
III. Tercera actitud de escucha: la escucha reducida	36
IV. Oír/escuchar y ver/mirar .....	39

<b>3. Líneas y puntos</b> .....	41
I. La cuestión de lo horizontal y de lo vertical	41
II. El sonido y la imagen en relación con la cuestión del montaje .....	45
III. El sonido en la cadena audiovisual .....	51
IV. El punto de sincronización, la síncrexis .....	61
<b>4. La escena audiovisual</b> .....	69
I. ¿Hay una escena sonora? .....	69
II. Imantación espacial del sonido por la imagen	72
III. La acusmática .....	74
IV. La cuestión del fuera de campo .....	75
V. La excepción de la música .....	82
VI. Fuera de campo relativo y fuera de campo absoluto .....	84
VII. La extensión .....	87
VIII. El punto de escucha .....	91
<b>5. Lo real y lo expresado</b> .....	95
I. La ilusión unitaria .....	95
II. Problemática de la reproducción sonora .....	97
III. Expresión y reproducción .....	107
<b>6. La audiovisión en negativo</b> .....	119
I. Más allá de la imagen .....	119
II. Un cuerpo en el vacío: el hombre invisible .	121
III. El acúsmetro .....	123
IV. La suspensión .....	126
V. Visuales del oído, auditivos de la vista .....	128
VI. La transensorialidad: ejemplo del ritmo .....	130

## SEGUNDA PARTE

### MÁS ALLÁ DE LOS SONIDOS Y DE LAS IMÁGENES

<b>7. Digno del nombre sonoro</b> .....	135
I. Sesenta años de añoranzas .....	135
II. Una definición ontológicamente visual .....	136
III. Efectos directos o indirectos del sonido multipistas .....	138
IV. Hacia un cine sensorial .....	144

<b>8. Televisión, clip, vídeo</b> .....	149
I. La televisión: una imagen añadida .....	149
II. El deporte acústico .....	150
III. La boca y el vídeo .....	152
IV. La radio con imágenes .....	156
<b>9. Hacia una audiologovisual</b> .....	159
I. Libertad del texto en el cine mudo .....	159
II. La palabra-teatro .....	160
III. La palabra-texto .....	161
IV. La palabra-emanación .....	166
V. Una integración sin fin .....	171
<b>10. Introducción a un análisis audiovisual</b> .....	173
I. La exigencia verbal .....	173
II. Procedimiento de observación .....	174
III. Esbozo de un cuestionario tipo .....	176
IV. Trampas y hallazgos del análisis audiovisual: ejemplos sobre un fragmento de <i>La Dolce Vita</i> de Fellini .....	179
V. Análisis del prólogo de <i>Persona</i> , de Bergman	183
<b>Bibliografía esencial</b> .....	199
<b>Índice de filmes citados</b> .....	203