

Los trabajos programáticos de Benveniste y Jakobson han posibilitado la constitución de una lingüística de la enunciación cuyo dominio se ha ampliado considerablemente en los últimos años. Catherine Kerbrat-Orecchioni analiza los factores que han impulsado su desarrollo, los ejes que lo estructuran y sus articulaciones con otras áreas. En la parte central de su obra estudia las distintas unidades lingüísticas (embragues, modalizadores, términos evaluativos,...) a través de las cuales el hablante imprime su huella en el enunciado y se inscribe, implícita o explícitamente en él. A partir del estudio de un texto de Georges Perec y de un corpus de discurso periodístico evalúa la delimitación efectuada de los puntos de anclaje más manifiestos de la subjetividad lingüística. Amplía luego el enfoque descriptivo al integrar otros parámetros enunciativos: el alocutario, la situación de comunicación y las condiciones generales de producción y recepción del mensaje. Finalmente analiza los temas fundamentales de las investigaciones pragmáticas actuales.

Catherine Kerbrat-Orecchioni, profesora de Lingüística en la Universidad de Lyon, es autora de una importante tesis —*De la semántica léxica a la semántica de la enunciación*— y de numerosos artículos sobre temas de semántica y pragmática. Su obra *La Connotación* ha sido publicada en la colección Hachette Universidad.

INDICE

PROLOGO	9
I. LA PROBLEMÁTICA DE LA ENUNCIACION	17
1. LA COMUNICACION LINGUISTICA	17
1.1. El esquema de Jakobson	17
1.2. Crítica de este esquema	20
1.2.1. El código	20
1.2.2. El universo del discurso	25
1.2.3. Las competencias no lingüísticas	25
1.2.4. Los modelos de producción y de interpretación	26
1.3. Reformulación del esquema de la comunicación	27
1.4. (Auto) críticas	29
1.4.1. Las propiedades de la comunicación verbal	29
1.4.2. La complejidad de las instancias emisora y receptora	31
1.4.3. Las interacciones que se dan entre estos diversos componentes	36
2. LA ENUNCIACION	38
2.1. Consideraciones semánticas sobre la palabra "enunciación"	39
2.1.1. Sentido original	39
2.1.2. Primer deslizamiento semántico	39
2.1.3. Segundo deslizamiento semántico	41
2.2. La enunciación "restringida" frente a la enunciación "ampliada"	41
2.3. Recapitulación	43
II. LA SUBJETIVIDAD EN EL LENGUAJE: LUGARES EN QUE SE INSCRIBE	45
1. LOS DEICTICOS	45
1.1. Problemas de definición	45
1.1.1. Planteo del problema: los tipos de mecanismos referenciales	45

	1.1.2.	Definición	48
	1.1.3.	Observación sobre las expresiones cotextuales	49
	1.1.4.	Precisiones terminológicas	50
1.2.		Algunos deícticos	52
	1.2.1.	Los pronombres personales	52
	1.2.2.	Los demostrativos	58
	1.2.3.	La localización temporal	59
	1.2.4.	La localización espacial	63
	1.2.5.	Los términos de parentesco	70
1.3.		Conclusiones	72
	1.3.1.	Importancia de los deícticos	72
	1.3.2.	Dificultades de uso y de análisis	74
	1.3.3.	Consideraciones psicolingüísticas	86
	1.3.4.	La categoría deíctica: problemas de extensión	89
2.		LOS SUBJETIVEMAS “AFECTIVO” Y “EVALUATIVO”; AXIOLOGIZACION Y MODALIZACION	91
	2.1.	Los sustantivos	96
	2.1.1.	El problema de la categoría axiológica	96
	2.1.2.	Conclusiones	106
	2.2.	Los adjetivos subjetivos	110
	2.2.1.	Los adjetivos afectivos (<i>a</i>)	111
	2.2.2.	Los evaluativos no axiológicos (<i>b</i>)	112
	2.2.3.	Los evaluativos axiológicos (<i>c</i>)	119
	2.2.4.	Observaciones finales sobre la categoría general de los evaluativos (clases <i>b</i>) y (<i>c</i>)	123
	2.3.	Los verbos subjetivos	131
	2.3.1.	Clase (<i>a</i>): Los verbos ocasionalmente sub- jetivos	133
	2.3.2.	Clase (<i>b</i>): Los verbos intrínsecamente subje- tivos	139
	2.3.3.	Conclusión sobre los verbos subjetivos	150
	2.4.	Los adverbios subjetivos	154
3.		LA GRILLA ENFRENTADA AL CORPUS: OTROS PUNTOS DE INSCRIPCION DE LA SUBJETIVIDAD LINGUISTICA	156
	3.1.	Corpus periodístico	157
	3.1.1.	Intervención por selección	158
	3.1.2.	La organización jerárquica de las informaciones	162
	3.1.3.	La subjetividad “afectiva”	162
	3.1.4.	La subjetividad de tipo “interpretativo”	163
	3.1.5.	La subjetividad modalizante	168
	3.1.6.	La subjetividad axiológica	168
	3.2.	Un texto de Georges Pérec	171
	3.2.1.	Intervención por selección	176
	3.2.2.	Jerarquización de las informaciones	177
	3.2.3.	Intervención de tipo afectivo	178

3.2.4.	Intervención de tipo interpretativo	179
3.2.5.	Los modalizadores	185
3.2.6.	Lo axiológico	185
3.2.7.	El “estilo”	185
III.	EVALUACION DEL ENFOQUE DESCRIPTIVO	189
1.	LA OMNIPRESENCIA DE LA SUBJETIVIDAD LINGUISTICA. LA TIPOLOGIA DE LOS DISCURSOS	189
1.1.	La subjetividad lingüística	189
1.2.	Ambigüedad de los términos “objetivo” frente a “subjetivo”	191
1.2.1.	Subjetividad deíctica frente a afectiva o evaluativa	191
1.2.2.	Subjetividad explícita frente a subjetividad implícita	193
1.2.3.	Otro aspecto de esta ambigüedad	197
1.3.	La tipología de los discursos	201
1.3.1.	Los hechos enunciativos pertinentes	202
1.3.2.	Su aprovechamiento para una tipología	208
2.	EL SUJETO DISCURRENTE	220
2.1.	El problema del discurso literario y de ficción	220
2.2.	El sujeto de la enunciación en el discurso “corriente”	228
2.3.	La problemática de la formación discursiva	235
2.4.	La actividad dialógica	237
3.	LA PRAGMATICA DEL LENGUAJE	239
3.1.	Especificidad de los valores ilocutorios	241
3.2.	Todo el enunciado está ilocutoriamente marcado	242
3.3.	Los “signos” ilocutorios	245
3.4.	Algunos problemas teóricos	253
3.5.	La determinación del sentido global de un enunciado	265
	CONCLUSION GENERAL	287
	Bibliografía (obras citadas)	291