

El presente trabajo contiene una tesis de postgrado sobre aspectos fundamentales en y para las actuales sociedades del conocimiento. Permite aproximarse a una perspectiva diferenciada para la comprensión de algunos mecanismos de su construcción.

De los objetivos generales propuestos se resalta una investigación pluridisciplinar de la producción periodística de recursos simbólicos biotecnológicos y los contextos sociopolíticos y económicos donde se inscribe, en las versiones electrónicas de tres diarios de América Latina y en un periodo de 5 años.

En la exposición, organizada en 8 capítulos, se revisan críticamente parte de algunos de los paradigmas dominantes en la producción del conocimiento científico durante el siglo XX, con el fin de explicar el paradigma tecnológico informacional vigente, donde la temática biotecnológica se considera un caso paradigmático y un signo ideológico de estos tiempos. Además, se la relaciona con la producción periodística informativa en el marco de las prácticas socioculturales latinoamericanas.

La multiplicidad temática abordada representa un desafío innovador e interdisciplinario con una visión articuladora de problemáticas convergentes, con el desafío que conlleva la resignificación de herramientas metodológicas "tradicionales" como es el análisis de contenido clásico, pero aplicado aquí en versiones electrónicas de medios impresos.

La tesis realiza entonces un aporte fundamental para repensar el rol de los medios masivos en las sociedades actuales, con énfasis en la relación entre la circulación de los discursos producidos, la comunicación pública de las ciencias y, en general, la lectura de escenarios. Permite además analizar los modos en que se pueden comunicar públicamente los resultados de diversos trabajos. Otorga también la posibilidad de revisar, críticamente, parte de los procesos comunicacionales que se desarrollan tanto hacia el interior, como hacia el exterior de la institución, y es un aporte a la construcción del conocimiento en el campo de la comunicación.

En síntesis, el trabajo aquí presentado es de suma importancia para una institución que tiene entre sus principales objetivos la investigación tecnológica. Según se expresa en el Plan Estratégico Institucional 2005-2015, El INTA que queremos, *"La biotecnología se consolida en el país como base científica para el desarrollo tecnológico del SA y como transformadora de la organización del sistema tecnológico. A su vez, los avances en las tecnologías de la información y la comunicación van desencadenando cambios en el modelo de generación y gestión del conocimiento y su aplicación (ciclo de la innovación)..."*.

Ing. Agr. (Ph.D.) Jesús Pérez Fernández
Director EEA Anguil "Ing. Agr. Guillermo Covas"

Julio de 2009

Lista de Tablas	xi
Lista de Figuras	xii
Lista de Abreviaturas	xiv
Resumen	xv

PRIMERA PARTE

CAPÍTULO I

Planteamiento de la investigación

1. Introducción	1
2. Objetivos	2
3. Delimitación	3
4. Perspectivas teóricas y metodológicas	6
5. Antecedentes y estado de la cuestión	8

CAPÍTULO II

En busca del paradigma tecnológico informacional

1. El plural y el singular de la ciencia	11
2. Modernidad y ciencia moderna	12
3. Modelos para armar desde algunas referencias del racionalismo	14
4. Entre ciencia y tecnociencia	16
5. Ciencia, tecnología, sociedad, cultura	18
6. Lo paradigmático de lo tecnológico informacional	19

CAPÍTULO III

Un largo camino entre información y comunicación

1. Información no es necesariamente comunicación	23
2. Los "efectos" de Laswell	24
3. La teoría crítica y la crítica de las teorías	27
4. La importancia del lenguaje, las significaciones y las ideologías	29
5. La investigación en comunicación en América Latina	32
6. Sociedades cambiantes y nuevas tecnologías	34
7. Nuevos viejos tiempos modernos	37

CAPÍTULO IV

La información en la era de las ciencias de la vida

1. De qué hablamos cuando hablamos de biotecnología	43
2. Antecedentes históricos de la biotecnología actual	44
3. El siglo XX	49
4. Información, conocimiento, biotecnología y poder	50

CAPÍTULO V

Lo paradigmático de la biotecnología como signo

1. Todo discurso es ideológico	53
2. Enlaces signícos mediáticos informacionales	55
3. Los medios de comunicación y la biotecnología mediatizada	58

SEGUNDA PARTE

CAPÍTULO VI

Análisis de contenido sobre biotecnología mediatizada

1. Observaciones sobre la técnica de análisis de contenido	63
2. Versiones electrónicas de medios de comunicación y análisis de contenido	64
3. La biotecnología mediatizada: tres casos representativos de versiones electrónicas en medios de América Latina	67
3.1 Objetos de referencia del discurso periodístico informativo	67
3.2 ¿Dónde se ubica? ¿Con qué se compromete?	73

3.3 Titular la noticia y describir en su resumen	80
3.3.1 Existencia de enlaces hipertextuales a noticias relacionadas	84
3.3.2 Relevancia que otorga el medio a la noticia	85
3.4 Autoridad y criterio	87
3.4.1 Fuentes de información	87
3.4.2 Fuentes de información mencionadas en el resumen de la noticia	90
3.4.3 Existencia de valoración de la biotecnología en el resumen de la noticia	96

CAPÍTULO VII

Consideraciones inferenciales desde el análisis de contenido

1. Sobre los discursos periodísticos	103
2. Cinco años biotecnológicos en <i>La Nación</i> de Costa Rica, <i>La Nación</i> de Argentina y <i>O Globo</i> de Brasil	104
3. La biotecnología en secciones específicas o generalistas	110
4. Condensar la noticia	116
5. Discursos referidos, autoridades reconocidas y valoración	118
6. Contextos biotecnológicos 2001-2006	123
6.1 Contexto biotecnológico costarricense	125
6.2 Contexto biotecnológico argentino	126
6.3 Contexto biotecnológico brasileño	127

CAPÍTULO VIII

Un entramado paradigmático

1. Conclusiones	131
2. Reflexiones finales en voz alta	137

1. Bibliografía y referencias electrónicas	139
2. Anexos	147
3. Listado de libros del CR La Pampa-San Luis	177