

PERIODISMO JURIDICO

-Una alternativa a la "disfonía" del Poder Judicial-

Indice General

INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO I	
Periodismo Jurídico y "disfonía" Judicial	
Problemática e incumbencias. Características y antecedentes	15
Periodismo jurídico-judicial	17
Publicidad de los actos del gobierno judicial	19
La información judicial	22
El discurso tribunalicio	25
La verdad real, la probada y la difundida	27
Las Oficinas Judiciales de Prensa	28
Los responsables de prensa en los Tribunales	31
CAPÍTULO II	
Prensa Judicial en Tribunales argentinos	
El Poder Judicial evoluciona. De la "disfonía", a la voz y la palabra propias	33
Año 2004: I Encuentro Nacional de Encargados de Prensa de la Justicia Provincial Argentina	35
Año 2006: I Conferencia Nacional de Jueces. Creación del Centro de Información Judicial (C.I.J.)	38
Órganos de Prensa	42
Publicación de Jurisprudencia y consulta de expedientes en línea	46
Estadísticas	47

Dependencia e incumbencias de las Oficinas de Prensa de los Tribunales	49
Una Oficina de Prensa, a la medida de cada Corte o Superior Tribunal	50
Del tradicional "mercado" de diarios, a la Vocería y los Informes	54
Recursos Humanos	56
Perfil del Encargado de Prensa de los Tribunales	57
Herramientas prácticas para el ejercicio del Periodismo Jurídico-Judicial	60

CAPÍTULO III

La Comunicación Judicial como Política de Estado en Argentina

Bases fundacionales	63
Antecedentes del CIJ	66
Los destinatarios de los mensajes judiciales	67
La finalidad de la información judicial pública	69
Los hechos y las prácticas	71
Medios y soportes	79
Algunas conclusiones... ..	82

CAPÍTULO IV

Voceros y Responsables Judiciales de Prensa: amplitud de su perfil

Facetas alternativas de la función	85
Un perfil más amplio, en un nuevo desempeño profesional... ..	86
Las tareas de extensión	89
La investigación de campo	90
Algunos ejemplos prácticos desde la Oficina de Prensa del Superior Tribunal de Justicia de Entre Ríos:	
a- Estudios de recepción	91
b- Estudio de caso: nuevas tecnologías y transparencia informativa judicial.....	92
c- Registro de una experiencia teatral carcelaria. Un aporte al abordaje interdisciplinario de la problemática de la resocialización de internos	95
La creatividad como recurso del Informador de Tribunales	97
a- El caso de la Fiscal que hizo de Periodista, en la dramatización de una entrevista judicial... ..	97
b- Simulacro de audiencia en Cámara Gesell	99
Reflexión final	100

CAPÍTULO V

Juicios Paralelos

Conceptualización y caracterización	101
Un ejemplo ilustrativo... ..	103
Un análisis "bifocal", desde el Derecho y la Comunicación	105
Causas y contextos	105
El espectro político "global"	106
El criterio de veracidad	108
Observatorio Mundial de la Información	110
Medios Alternativos de Resolución de Conflictos	112
Algunos ejemplos de juicios paralelos, en casos de "Probation"	114
Oficinas de Prensa Judicial y Medios Alternativos: la difusión en ciernes... ..	115

CAPÍTULO VI

Información Radiofónica del Poder Judicial

Características generales del medio radiofónico	117
Razones para incrementar y optimizar el uso de la radio, en la difusión de la información judicial pública	118
Particularidades de la Radio. Lo que hay que tener en cuenta al elaborar los partes judiciales de prensa	119
Cómo redactar radiofónicamente la información judicial	119
La información radiofónica oficial, en centros judiciales argentinos	123
La experiencia de Salta	124
La experiencia de Entre Ríos	126

CAPÍTULO VII

Debates Orales y Públicos

Difusión reglamentada	129
Publicidad "presencial" y "no presencial"	134
Nuevos antecedentes y búsquedas de consensos	135
La política de la CSJN en materia de difusión de juicios orales	136
El paso siguiente: ¿Crónicas oficiales de los Debates?	139
"Las crónicas de Fernanda": una experiencia piloto, en terreno	141

CAPÍTULO VIII

La Justicia y Los Medios en Latiamérica

Reproches y acusaciones mutuas	151
Limitaciones del Poder Judicial	152
Posibilidades de superación del conflicto	153

ANEXO

Las Tres Verdades de una Noticia Judicial

El Caso de "Alma K." *Prof. Inés Ghiggi*

1. Introducción	157
2. Las Tres Verdades del Caso Alma	
a. La Verdad Histórica	159
b. La Verdad Procesal	162
c. La Verdad Periodística	168
3. Abordajes Comunicacionales Atípicos	
Formación, ética, especialización e interdisciplina	173
La realidad desborda la teoría y sale airosa	174
Tiempo para la reflexión, las inferencias y las extrapolaciones... ..	176
Distintos roles, idéntica preocupación:	177
4. Enzimas para Nuevos Trabajos Interdisciplinarios y un Sistema Orgánico de Comunicación entre Prensa y Justicia	182