



Graciela C. Riquelme

es Doctora de la Universidad de Buenos Aires en Ciencias de la Educación. Investigadora Independiente del CONICET, con sede en la Facultad de Filosofía y Letras, Instituto de Investigaciones en Ciencias de la Educación (IICE), donde es Directora del Programa Educación, Economía y Trabajo.

Profesora Titular Ordinaria de Economía de la Educación de la Carrera de Ciencias de la Educación de la Facultad de Filosofía y Letras de la UBA. Ha obtenido subsidios por concurso del CONICET, UBA, ANPCyT-FONCyT y de UNESCO/OREALC, CRESALC, OEA y OIT, y fue investigadora visitante en dos oportunidades en la School of Education de Stanford University. Tiene Posgrados en Administración y Evaluación de Proyectos y una Especialización en Administración y Planificación de la Educación.

Este libro presenta veinte años de investigación en educación superior universitaria y no-universitaria, aparato productivo y mercado de trabajo y de experiencias de transferencia realizadas por la autora desde ámbitos del sector estatal y universidades nacionales. La publicación está organizada en tres partes. La primera parte sistematiza contribuciones teórico-metodológicas, de gran utilidad para el diseño de políticas de educación superior, la planificación sectorial e institucional, así como para el desarrollo científico en el campo de las ciencias sociales. Los capítulos recuperan encuestas, registros de evaluación de demandas externas a las universidades y experiencias de asistencia técnica para la creación de instituciones de educación superior.

La segunda y tercera parte incluyen diagnósticos y resultados de investigación sobre la oferta y demanda de educación superior: la expansión institucional en los '90, la evolución de la demanda de universitarios, los problemas del mercado de trabajo y el rol de los ámbitos académicos en la intermediación de puestos de trabajo, como por ejemplo los programas de becas y jóvenes profesionales.

El libro no sólo ofrece abordajes y contenidos de interés para los especialistas en educación y las ciencias sociales por la calidad de las discusiones conceptuales ofrecidas, la solvencia técnica y el análisis aplicado, sino que también ofrece material de interés para el trabajo docente en el nivel secundario, los profesoradores, universidades y posgrados.

ISBN 849657118-1



9 788496 571181 >

ÍNDICE

DEDICATORIA	13
AGRADECIMIENTO	15
PRÓLOGO	17
INTRODUCCIÓN	19

PRIMERA PARTE:

Aportes teóricos metodológicos y experiencias en investigación, transferencia y asistencia técnica

CAPÍTULO I:

Los antecedentes de una primera encuesta sobre la inserción de jóvenes universitarios en el mundo del trabajo, la relación estudio-trabajo y las expectativas sobre la vida profesional (1985)	25
1.1 Estrategia metodológica	26
1.2 Abordaje teórico	34
1.3 Reseña de resultados de 1985	38

CAPÍTULO II:

Propuesta de una metodología de evaluación de la demanda externa para una universidad en el marco de la integración sub-regional: el caso de la UNaM. 1995	77
2.1 La concepción de demanda externa	78
2.2 Hacia una operacionalización de la demanda externa de la UNaM	83
2.3 Los límites de una puesta en marcha en el 2000	92

CAPÍTULO III:

Una revisión de los abordajes y metodologías de diagnóstico y operación en el campo de las demandas a la educación superior: el caso del CPRES - Metropolitano. 1997 99

- 3.1 Abordajes y metodologías sobre la relación educación superior, aparato productivo y mercado de trabajo (1997)(2001) 100
- 3.2 Consulta sobre la viabilidad de los consejos regionales de planificación de la educación superior: mecanismos de coordinación de las demandas a la educación universitaria 115
- 3.3 Los lineamientos básicos de una propuesta de diagnóstico y operación en el campo de las demandas a la educación superior 119

CAPÍTULO IV:

Las experiencias piloto como modelos de innovación: un ejercicio para la creación de instituciones de educación superior. 131

SEGUNDA PARTE:

Una década explosiva en la educación superior: diversificación regulada o hiper-institucionalización

CAPÍTULO V:

- La educación superior no universitaria argentina en los '90. 139
- 5.1 Los interrogantes y el discurso dominante para la educación superior no universitaria 140
 - 5.2 La expansión de la educación superior en Europa y América Latina: algunas lecciones y experiencias (escrito en 1993) 144
 - 5.3 Los problemas de la educación superior no universitaria en Argentina desde los diagnósticos disponibles en 1990. 155
 - 5.4 La expansión de las ofertas de educación superior no universitaria: reflexiones en torno a la integración de un sistema integrado de educación superior 159
 - 5.5. El perfil de inserción laboral de los técnicos superiores 171

CAPÍTULO VI:

La explosión institucional de la educación superior en los '90	175
6.1 La aceleración científico-tecnológica, la sociedad del conocimiento y las nuevas demandas a la educación superior	175
6.2 De la desregulación normativa hacia el mercado	184
6.2.1 La creación o aparición de nuevas instituciones	184
6.2.2 Dinámica de la oferta de las universidades nacionales	190
6.2.3 El caso del Área Metropolitana	192
6.3 Las universidades del área metropolitana frente a múltiples demandas: opciones y dilemas	202

TERCERA PARTE:

Mercado de trabajo, sistema productivo y educación superior

CAPÍTULO VII:

Las demandas implícitas y explícitas a la educación superior y a los graduados universitarios y técnicos	213
7.1 Algunas referencias desde el discurso académico y de las empresas	213
7.2 Flexibilización del empleo de los universitarios: un análisis de la demanda de estudiantes y/o graduados en los diarios (1987 a 1995 y 1999)	226
7.2.1 El indicador de demanda en los diarios	228
7.2.2 La medición de la capacidad del universitario para el desempeño en el puesto de trabajo	242
7.2.3 El puesto ofrecido: un indicador para evaluar el alcance de la precarización laboral en profesionales universitarios	246
7.3 Los programas de becas y jóvenes profesionales (estudio de casos)	255
7.3.1 Características de los programas: actividades y objetivos	256
7.3.2 Instituciones universitarias con las que se relacionan los programas	260
7.3.3 Mecanismos de intermediación	262

7.4 Las mediaciones universitarias: las prácticas de estudio y trabajo gestionadas desde la universidad.....	263
7.4.1 Instituciones y actividades de intermediación	264
7.4.2 La perspectiva de las empresas y consultoras: demandas a los profesionales de niveles gerenciales y ejecutivos y mandos medios	271
7.4.3 El caso del Centro Universitario de Empleo	274

Capítulo VIII:

Mercado de trabajo de estudiantes y graduados de la educación superior universitaria y no universitaria en los '90	279
8.1 La presencia de población con educación superior sin título y graduada ¿se incrementó en la población y en la económicamente activa?	280
8.2 ¿La tasa de desocupación de los graduados es menor? ¿Aumentó más que la tasa de desocupación de los restantes trabajadores?	290
8.3. ¿Cuáles son las características del desempleo de los universitarios?	295
8.4 ¿Qué tipo de empleo obtienen los más educados? ¿Existe subocupación entre la población con educación superior?	303
8.5 ¿En qué actividades económicas trabaja la PEA de mayor educación?.....	306
8.6 Una aproximación por vía de los ingresos: ¿Cómo se ubican los universitarios en los estratos de ingresos?	308
8.7 ¿Existen diferencias regionales en la inserción laboral de los universitarios?: Un análisis de las disparidades regionales	311