

Es frecuente la preocupación ciudadana por que los medios públicos de comunicación sean estatales pero no gubernamentales, que los gobiernos de turno tengan poca o nula incidencia en las opiniones que en el medio se expresen y que la mayor cantidad de sectores puedan hacer escuchar su voz a través de un medio que sostiene la sociedad en su conjunto. Lo cierto es que los medios públicos argentinos no tienen, desde su creación a mediados del siglo pasado, reglas claras para su funcionamiento. Para subsanar esto, hay quienes proponen involucrar a la sociedad civil en el control de los medios del Estado, como forma de establecer institucionalmente una garantía de independencia editorial.

A partir de su trabajo en LT 14 Radio General Urquiza de Paraná, Entre Ríos, una de las pocas emisoras estatales-comerciales del interior del país sobrevivientes a las privatizaciones de los 90, el autor nos propone reflexionar sobre esta posibilidad con base en una investigación realizada en su ciudad. Y nos advierte que pensar el Estado, la sociedad civil, la libertad de expresión y los medios del Estado en una propuesta de tales características puede llevarnos a dilemas aún por discutir: ¿Cómo “separar” el Estado del “gobierno”? ¿Se soluciona la cuestión incorporando a la sociedad civil? ¿Cuál es la mejor forma de incorporarla? ¿Qué potencial dinamizador de la actividad del Estado tiene la sociedad civil? ¿Atesora ésta la reserva de transparencia que al Estado le estaría haciendo falta? Pero, además, con autores como Deleuze, Foucault, Baudrillard, hace su propia propuesta de reflexión. De pensar y discutir cuál es la lógica subyacente al Estado y cuál la de la sociedad civil. En qué difieren y en qué comparten intereses. Cómo hacer que puedan potenciarse mutuamente en un proyecto de mejoramiento de los medios del Estado que rompa con las dicotomías conservadoras del statu quo político, social y cultural. Un tema apasionante. Y un debate que se viene.

ÍNDICE

Prólogo 11

Prefacio 17

PRIMERA PARTE **Introducción histórica**

La opción por la sociedad civil 25

Consideraciones sobre LT 14 28

Una historia breve 28

Una historia reciente 32

Un avance 34

Un problema complejo 35

SEGUNDA PARTE **Desarrollo problemático**

Estado de situación 37

Objetivos 42

Hipótesis e interrogantes 42

TERCERA PARTE **Desarrollo metodológico**

Consideraciones sobre el proceso de búsqueda y registro
de los datos 46

Entrevistar a empresarios 48

Profesionales y entidades de base	49
¿Y el oyente común?.....	49
Breve análisis de la lógica del cuestionario.....	50
<i>Esquema A</i>	51
<i>Esquema B</i>	51
Algunas conclusiones del trabajo de campo	52
1. <i>Sociedad civil</i>	53
2. <i>Libertad de expresión</i>	54
3. <i>Estado</i>	56
4. <i>Medio del Estado</i>	58
Preguntas básicas para una discusión	59

CUARTA PARTE

Desarrollo teórico

Definición de conceptos para el análisis	64
<i>Diferencia-repetición</i>	64
<i>Desterritorialización-reterritorialización</i>	66
<i>Molar-molecular</i>	66
<i>Árbol-rizoma</i>	67
Consideraciones teóricas sobre los territorios de análisis.....	68
1. Sociedad civil	68
<i>La sociedad liberal</i>	71
<i>Resurgimiento de la sociedad civil</i>	75
<i>La sociedad civil neoliberal</i>	78
2. Libertad de expresión.....	82
<i>La visión neokantiana</i>	84
<i>Lo público y lo privado</i>	85
<i>La comunidad</i>	86
<i>La opinión pública contra el poder del Estado</i>	87
<i>La razón y la libertad de expresión como valor</i>	88

<i>La libertad de expresión como instrumento de una clase</i>	88
<i>La sociedad de masas</i>	89
<i>La crisis de la razón</i>	90
<i>Habermas y el Estado social</i>	90
<i>¿Qué es, entonces, la opinión pública?</i>	91
<i>Poder comunicativo y poder político</i>	92
<i>Las posibilidades de la sociedad civil</i>	93
<i>El fatalismo: La muerte de lo social</i>	95
<i>La mayoría silenciosa</i>	95
<i>La masa no es manipulada</i>	96
<i>La fascinación</i>	97
<i>La simulación</i>	98
3. Estado	99
<i>Foucault y el poder pastoral</i>	101
<i>La razón de Estado</i>	104
<i>La policía</i>	104
<i>Deleuze. Primero, el déspota</i>	106
<i>La propiedad privada</i>	107
<i>El capitalismo y la dispersión del deseo</i>	108
<i>El socialismo no sabe qué hacer con el Estado</i>	109
<i>El Urstaat siempre presente</i>	111
<i>Weber. La burocracia</i>	112
<i>Bourdieu. El Estado y el orden simbólico</i>	114
<i>La escuela y el Estado-nación</i>	116
<i>La publicación y el monopolio de la violencia</i>	116
4. Medio del estado	117
<i>Una discusión no saldada</i>	117
<i>Medios Públicos o Estatales. Breve historia</i>	121
<i>Democratizar los medios del Estado</i>	124
<i>Desterritorialización de la política</i>	130
<i>La participación</i>	132

QUINTA PARTE

Oxímoron: Conclusión abierta

<i>Apuntes para una discusión</i>	139
<i>La libertad de expresión y los simulacros</i>	142
<i>Pensar el Estado</i>	146
<i>Ser y estar en el Estado</i>	148
<i>El redactor</i>	154
<i>Una política de medios del Estado para la comunicación</i>	155
Anexo I	165
Cuestionario	165
Preguntas generales.....	165
Para representantes de entidades civiles	166
Para empresarios	166
Para dirigentes políticos	167
Entrevistados	167
Anexo II	171
Bibliografía	177