

¿Quién dijo que aprender es aburrido, tedioso y complejo?

Dial te invita a recorrer el apasionante mundo de la producción y conducción de programas de radio, desde tu propio saber y experiencia.

El libro consta de 4 volúmenes, de los cuales éste es el primero.

Te proponemos en éstas páginas recorrer el camino de la escucha del afuera y del adentro, encontrar la propia definición de radio y aprender a pensar con el oído.

El camino elegido tiene varias entradas: situarnos en diversos escenarios artísticos donde la radio es figura y fondo.

Intentaremos conocer las características del medio, evitar errores que suelen escucharse en los diversos programas y emisoras y te brindaremos herramientas para poder producir tus propios productos radiofónicos.

Este volumen te brinda una serie de ejercicios prácticos y sus respectivas respuestas.

También descubrirás porqué Eduardo Aliverti dice que la radio es el único medio que se puede acariciar o Eduardo de la Puente sostiene "si te divertís con lo que haces es muy probable que sea bueno" o Alejandro Dolina afirma que "la búsqueda desesperada de satisfacer al público tiene algo de canallesco" o por qué Chiche Gelblung se pregunta ¿Los diarios son los dueños de la verdad absoluta?