

Es tiempo de Actuar. La acción es la propuesta. Dial recorre en su tercer volumen los quehaceres vinculados a la producción y a la puesta en el aire.

El teatro de la mente corre el telón y el escenario se llena de una orquesta compuesta por un sinfín de artistas de las más diversas tareas.

El trabajo en radio siempre es en equipo y aquí conoceremos cada una de sus funciones.

El oído de los otros y el nuestro propio se agudizan; los climas y los tiempos necesarios.

La escritura radiofónica, el guión y la información son algunos de los ejes temáticos de este volumen.

La ejercitación no es anedótica. El arte es inspiración y rutina. Trabajo cotidiano y creación.

Hábitos que se introyectan y permiten que el milagro se produzca. La luz roja se enciende, y el aire, como el fuego, es sagrado.

En este tercer tomo fogoneamos y volamos juntos. El milagro cobra vida. Aire en expansión, aire que propaga la obra radiofónica en sus diversos formatos.

Así como en el cine alguien dice "luz, cámara, acción", en la radio se escucha una sola palabra: "Venimos".

Porque aquí estamos, es tiempo de introducirse en el universo de la acción y nadar en sus mares.

## Índice

---

Página

• Prólogo .....	5
• Letra A: Acción	
Test diagnóstico de cultura general para evaluar a un productor .....	9
1. El productor periodístico y artístico .....	18
2. Perfil y características del oficio-arte .....	18
3. Tareas que realizan los productores .....	20
4. Instrumentos y herramientas de trabajo, documentación y archivos .....	21
• Ejercicio 1 .....	21
• Ejercicio 2 .....	22
• Ejercicio 3 .....	23
5. Rutina de trabajo de algunos productores y cómo resuelven los problemas .....	25
• Ejercicio 4 .....	26
6. Con la ayuda de Internet .....	27
A. Periodismo de investigación .....	27
B. Ética y Deontología .....	29
C. Comunicación social .....	29
D. Fuentes de investigación .....	34
E. Política y Gobierno .....	40
F. Economía y finanzas .....	44
• Ejercicio 5 .....	46
7. Batería de recursos para el armado de programas.	
Recursos de opinión y dramáticos .....	47
• Ejercicio 6 .....	47
• Ejercicio 7 .....	50
• Ejercicio 8 .....	51
• Ejercicio 9 – Test de conocimiento .....	53
• Ejercicio 10 .....	58

8. La entrevista .....	58
• Ejercicio 11 .....	58
A. El aporte de Pérez Cotten y Nerio Tello.....	60
B. Fenomenología del arte “dialógico”. Ideas fuerza .....	62
1. Ir más allá, leer entre líneas .....	62
2. Los discursos crean e “iluminan” realidades, imponen agenda.....	63
3. Medios o periodistas, intervienen y a veces interfieren.....	64
4. Estar atento, a todo, tener en cuenta todos los puntos. No dar nada por sentado.....	64
5. Humor y verdad, vía de escape inteligente y potente .....	65
6. La paradoja del “ <i>off the record</i> ” ¿Por qué cuenta alguien algo que no quiere que se sepa?.....	65
7. El caso Oriana F. ....	67
8. El caso Rosa M. ....	68
9. La lealtad con el oyente es fundamental, no dejarlo nunca afuera .....	69
10. La mejor pregunta, “la del sentido común”, lo que todos quieren saber..	69
11. Recuperar las formas personales del diálogo: donde cada uno resuena con su propia voz .....	70
12. El centro de la escena es el entrevistado .....	70
13. El costado diferente para entrevistar de cada personaje .....	70
14. La clave es repreguntar .....	71
15. Ir libre de prejuicios al encuentro del conocimiento .....	71
16. Dar importancia a las propias sensaciones, impresiones y resonancias del entrevistador .....	71
17. Crear climas y descubrir al personaje es fundamental.....	72
18. Los colores de la voz desnudan el alma.....	72
19. Ritmo no es vértigo, recuperar el silencio .....	73
20. Como las capas de una cebolla... ..	73
21. Transparentar al máximo la entrevista .....	73
22. Medir el rendimiento de la entrevista y el <i>feedback</i> del público.....	74
23. Cuestiones éticas .....	74
24. ¿Es ético pagar por la exclusiva de un entrevista? .....	75
25. Pecados profesionales y autocrítica .....	75
26. Paradojas del oficio periodístico y tentaciones éticas .....	76
27. La responsabilidad social del periodista .....	77
28. Si escuchamos, en las respuesta están las preguntas .....	77
29. Apartar en algo al conocimiento, al saber .....	77
30. La opinión pública, una tentación ante la que no hay que ceder.....	78
31. El aprovechamiento radial y los códigos del medio .....	78
32. La intuición: buena escuela. Lo que la gente quiere saber, también .....	79
33. Lo breve si bueno... ..	79
34. Ese extraño vínculo entrevistador-entrevistado .....	80
35. Renovar el aire con nuevas voces... ..	80
36. La ausencia física de personaje en radio .....	80
37. ¿Rematar o no? El cierre en la entrevista .....	81
38. Dime cómo preguntas... ..	81
39. Ni muy cerca, ni muy lejos. ....	83
40. Buscar la propia dinámica de trabajo.....	83

41. Responsabilidad con la información que se Transmite.	
El uso del condicional .....	84
42. Tipología de los entrevistados .....	84
43. Las preguntas duras .....	86
44. La “psicologización” de la entrevista.....	87
45. El humor: poderosa herramienta y desestructurante .....	87
46. Producción de la entrevista .....	88
47. La entrevista es un juego y hay que saber y querer jugarlo .....	88
48. La entrevista es un arte y un camino de descubrimiento.....	89
49. En radio, el <i>feedback</i> es inmediato.....	89
50. Códigos a respetar en la entrevista radiofónica .....	90
51. En radio la fidelidad es más a emisoras que a programas .....	91
52. La finalidad última del preguntar.....	91
53. Disfrutar con lo que se hace. La mezcla ideal. La automotivación.....	92
54. La dimensión teatral de la entrevista .....	92
55. Los tipos de entrevistas .....	92
C. Consejos útiles para estudiantes de periodismo a la hora de encarar entrevistas .....	93
D. Algunas técnicas de entrevista .....	94
• Ejercicio 12 .....	96
• Ejercicio 13 .....	98
• Ejercicio 14 .....	99
9. Bibliografía básica sobre entrevista radiofónica .....	100
10. La tertulia radiofónica .....	102
11. La otra mitad de la radio, sus hacedores .....	103
• Ejercicio 15 .....	104
• Ejercicio 16 .....	108
• Ejercicio 17 .....	109
Acción 2: Informar .....	111
1. ¿Qué es noticia?.....	111
• Ejercicio 18 .....	112
2. La noticia al aire y los servicios de noticias de las emisoras .....	113
3. Géneros informativos en radio .....	116
4. Redacción de noticias para radio.....	117
• Ejercicio 20 .....	122
• Ejercicio 21 .....	123
5. El legado de Camilo José Cela .....	125
6. Efectividad del mensaje radiofónico.....	125
7. Volver al dial y sobre el final el principio.....	1126
• Ejercicio 22 .....	127
• Ejercicio 23 .....	129
Test de cultura radiofónica .....	130
Anexo de comentarios de cotidianeidad.....	131